Supplemento ordinario alla “Gazzetta Ufficiale” n. 100 del 30 aprile 2002 - Serie generale

Spediz. abb. post. 45% - art. 2, comma 20/b
Legge 23-12-1996, n. 662 - Filiale di Roma

DELLA REPUBBLICA ITALIANA

PARTE PRIMA **Roma - Martedì, 30 aprile 2002** SI PUBBLICA TUTTI I GIORNI NON FESTIVI

DIREZIONE E REDAZIONE PRESSO IL MINISTERO DELLA GIUSTIZIA - UFFICIO PUBBLICAZIONE LEGGI E DECRETI - VIA ARENULA 70 - 00100 ROMA
AMMINISTRAZIONE PRESSO L'ISTITUTO POLIGRAFICO E ZECCA DELLO STATO - LIBRERIA DELLO STATO - PIAZZA G. VERDI 10 - 00100 ROMA - CENTRALINO 06 85081

N. 96

AUTORITÀ PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI

DELIBERAZIONE 24 aprile 2002.

Informativa economica di sistema. (Delibera 129/02/CONS).

SOMMARIO

AUTORITÀ PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI

DELIBERAZIONE 24 aprile 2002. — *Informativa economica di sistema (Delibera 129/02/CONS)* . . . . . . *Pag.* 5

Modelli Serie Base . . . . . . » 15

Modelli Serie Semplificata . . . . . . » 45

Modelli Serie Ridotta . . . . . . » 73

Ulteriori comunicazioni . . . . . . » 93

Modello Enti pubblici . . . . . . » 105

DECRETI, DELIBERE DI ALTRE AUTORITÀ

AUTORITÀ PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI

DELIBERAZIONE 24 aprile 2002.

Informativa economica di sistema. (Delibera n. 129/02/CONS).

L'AUTORITÀ

Nella sua riunione del Consiglio del 24 aprile 2002;

Visto l'art. 1, commi 28, 29 e 30, della legge 23 dicembre 1996, n. 650, ai sensi del quale il Garante per la radiodiffusione e l'editoria determina con proprio provvedimento i dati contabili ed extracontabili, nonché le notizie, che i soggetti operanti nei settori dell'editoria quotidiana e periodica e dell'emittenza radiotelevisiva sono tenuti a comunicare ogni anno in via generale e sistematica;

Visto il decreto del Garante per la radiodiffusione e l'editoria dell'11 febbraio 1997, pubblicato nel supplemento ordinario n. 38 della *Gazzetta Ufficiale* n. 43 del 21 febbraio 1997, il quale, in applicazione della predetta legge 23 dicembre 1996, n. 650, disciplina contenuti, modalità e termini delle suddette comunicazioni di sistema ed al quale sono allegati modelli e quadri, per assolvere agli obblighi di informativa, da inoltrare all'Autorità entro il 31 luglio di ogni anno;

Vista la legge 31 luglio 1997, n. 249, recante: «Istituzione dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo» ed, in particolare, l'art. 1, comma 6, lettera *c)*, numero 9, della stessa legge n. 249/97, che attribuisce al Consiglio dell'Autorità per le garanzie delle comunicazioni le funzioni e le competenze assegnate al Garante per la radiodiffusione e l'editoria;

Vista la legge 30 aprile 1998, n. 122, recante disposizioni in materia di promozione della distribuzione e della produzione di opere europee;

Vista la delibera dell'Autorità per le garanzie delle comunicazioni n. 9/99 con cui è stato approvato il regolamento concernente la promozione della distribuzione e della produzione di opere europee;

Vista la delibera dell'Autorità per le garanzie delle comunicazioni n. 237/00/CONS che ha modificato il predetto decreto del Garante, pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* n. 98 del 28 aprile 2000;

Vista la delibera dell'Autorità per le garanzie delle comunicazioni n. 194/01/CONS che ha modificato il predetto decreto, pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* n. 115 del 19 maggio 2001;

Visto il regolamento per la tenuta e l'organizzazione del registro degli operatori di comunicazione, approvato con delibera n. 236/01/CONS, e successive modificazioni, pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* n. 150 del 30 giugno 2001, ed in particolare l'art. 36;

Considerata la necessità di modificare le disposizioni attuative dell'informativa di sistema di cui all'art. 1, commi 28, 29, 30, del decreto-legge 23 ottobre 1996, n. 545, convertito con legge 23 dicembre 1996, n. 650, in modo da renderla pienamente conforme all'impianto del nuovo registro degli operatori di comunicazione;

Ritenuto che, al fine di attuare una opportuna semplificazione degli adempimenti cui sono tenuti gli operatori del settore, è necessario sostituire e integrare i modelli e i quadri di cui all'allegato del decreto 11 febbraio 1997 del Garante per la radiodiffusione e l'editoria, così come modificato a tali fini dalla citata delibera n. 194/01/CONS;

Udita la relazione del Commissario relatore dott. Giuseppe Sangiorgi;

Delibera:

Titolo I

INFORMATIVA ECONOMICA DI SISTEMA (I.E.S.)

Art. 1.
Obbligo della Informativa economica di sistema

1. I soggetti esercenti l'attività di radiotelevisione, le imprese concessionarie di pubblicità, le imprese di produzione o distribuzione di programmi radiotelevisivi, le imprese editrici di giornali quotidiani, periodici o riviste, le agenzie di stampa di carattere nazionale, i soggetti esercenti l'editoria elettronica e digitale, così come definiti all'art. 2, comma 1, del regolamento per l'organizzazione e la tenuta del registro degli operatori di comunicazione, adottato con delibera n. 236/01/CONS, pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana del 30 giugno 2001, n. 150, sono obbligati all'invio della Informativa economica di sistema.

2. I soggetti che, pur esclusi dall'elenco di cui all'art. 2, comma 1, del regolamento per l'organizzazione e la tenuta del registro degli operatori di comunicazione, esercitano l'attività radiotelevisiva sulla base di un provvedimento giurisdizionale di natura cautelare, sono tenuti agli stessi obblighi dei soggetti di cui al comma precedente.

3. L'Informativa economica di sistema, deve essere inviata entro il 31 luglio di ogni anno ed è riferita ai dati al 31 dicembre dell'anno precedente.

4. In deroga a quanto stabilito dal precedente comma 3, il termine per l'invio dell'Informativa economica di sistema è fissato per l'anno 2002 al 30 settembre.

Art. 2.
Serie di modelli

1. I modelli dell'Informativa economica di sistema sono articolati in tre serie, rispettivamente: Ridotta, Semplificata e Base. Ciascun soggetto è tenuto alla redazione dei modelli relativi ad una sola delle tre serie previste.

2. La scelta della serie da redigere viene determinata in funzione del valore dei ricavi del soggetto, con riferimento alle tre categorie di seguito elencate:

a) i soggetti i cui ricavi risultano minori di 500.000 euro presentano la comunicazione di sistema in conformità ai modelli della serie Ridotta.

b) i soggetti i cui ricavi risultano compresi fra i 500.000 ed i 5.000.000 euro presentano la comunicazione di sistema in conformità ai modelli della serie Semplificata.

c) i soggetti i cui ricavi risultano maggiori di 5.000.000 euro presentano la comunicazione di sistema in conformità ai modelli della serie Base.

3. I ricavi cui si fa riferimento sono quelli maturati al 31 dicembre di ogni anno e derivanti dal solo esercizio delle attività di cui all'art. 1, comma 1. Per i soggetti che esercitano più attività tra quelle considerate si tiene conto della somma dei ricavi derivanti dalle suddette attività.

Art. 3.
Dichiarazioni comuni inerenti all'attività d'impresa

1. L'Informativa economica di sistema va accompagnata da una dichiarazione contenente la denominazione o ragione sociale, il codice fiscale, la sede legale e gli altri dati identificativi del soggetto segnalante, redatta in conformità del modello A.

2. I soggetti obbligati all'invio dell'Informativa economica di sistema debbono presentare una dichiarazione contenente una sintesi dei dati patrimoniali e reddituali dell'attività d'impresa, in conformità del modello O.

Art. 4.
Dichiarazioni inerenti all'esercizio delle attività tipiche

1. Le imprese editrici di giornali quotidiani, periodici o riviste, ivi compresi soggetti esercenti l'editoria elettronica e digitale, sono tenuti ad effettuare la comunicazione in conformità con il modello P ed il quadro P1.

2. I soggetti esercenti l'attività di radiotelevisione sono tenuti ad effettuare la comunicazione in conformità con il modello Q ed il quadro Q1.

3. I soggetti che esercitano, con qualsiasi tecnologia, l'attività televisiva in ambito nazionale sono tenuti, inoltre, all'invio di una comunicazione redatta secondo il quadro Q2. Nei casi di mancato raggiungimento delle quote di riserva previste dall'art. 2, comma 3, della delibera n. 9/99/CONS, gli stessi soggetti dovranno effettuare una dichiarazione in conformità al modello D.

4. Le imprese concessionarie di pubblicità sono tenute ad effettuare la comunicazione in conformità con il modello R ed i quadri R1 ed R2. Sono esentati dall'obbligo di compilazione dei quadri R1 ed R2, i soggetti tenuti alla compilazione dei modelli della serie Ridotta.

5. Le agenzie di stampa e le imprese di produzione o distribuzione di programmi radiotelevisivi sono tenute ad effettuare la comunicazione in conformità con il modello S.

6. Per i soggetti che esercitano più attività tra quelle considerate l'indicazione dei dati deve essere fornita utilizzando, per ogni diversa attività, i pertinenti modelli.

Art. 5.
Soggetti minori

1. Ai sensi dell'art. 1, comma 28, del decreto-legge 23 ottobre 1996, n. 545, convertito, con modificazioni, dalla legge 23 dicembre 1996, n. 650, le fondazioni, gli enti morali, le associazioni, i gruppi di volontariato, i sindacati, le cooperative non aventi scopo di lucro, le imprese e le ditte individuali, che

siano editrici di un solo periodico che pubblichi meno di dodici numeri l'anno, ovvero di un solo periodico distribuito in un'unica area geografica provinciale, ovvero di più periodici tutti a carattere scientifico, sempre che i ricavi della raccolta pubblicitaria non rappresentino più del 40 per cento dei ricavi derivanti dalle vendite, o che siano titolari di una sola concessione per la radiodiffusione in ambito locale, sonora o televisiva, sono esonerati dagli obblighi previsti dai precedenti articoli 2, 3 e 4, e sono tenuti ad effettuare la comunicazione annuale presentando esclusivamente il modello U.

Titolo II

ULTERIORI COMUNICAZIONI

Art. 6.
Tirature dei giornali quotidiani

1. Fermo quanto previsto dall'art. 1, gli editori di giornali quotidiani provvedono inoltre ad effettuare entro il 15 febbraio di ciascun anno, la comunicazione dei dati di tirature relativi all'anno precedente in conformità del modello T.

Art. 7.
Produttori indipendenti

1. Fermo quanto previsto dall'art. 1, i produttori indipendenti, come definiti dall'art. 2, comma 4, della legge 30 aprile 1998, n. 122, sono tenuti ad inviare, entro il 15 febbraio di ciascun anno, una dichiarazione contenente dati relativi all'attività svolta nel corso dell'anno precedente, in conformità dei modelli A e V.

Art. 8.
Dichiarazione dei soggetti controllanti le emittenti nazionali ai fini dell'applicazione delle disposizioni dell'art. 2 della legge n. 122/1998

1. I soggetti diversi dalle persone fisiche che si trovano in posizione di controllo, ai sensi dell'art. 2, commi 17 e 18, della legge n. 249/1997, rispetto ad alcuno dei soggetti indicati nell'art. 4, comma 3, della presente delibera, e che effettuano investimenti secondo quanto previsto dall'art. 4, comma 4, della delibera n. 9/99/CONS, sono tenuti ad inviare una comunicazione redatta in conformità dei modelli A e Q2/C entro il 31 luglio di ogni anno. I dati da inviare sono riferiti alla data del 31 dicembre dell'anno precedente.

Art. 9.
Pubblicazione dei prospetti di bilancio

1. I soggetti di cui all'art. 11, comma secondo, numeri 1) e 2) della legge 5 agosto 1981, n. 416, tenuti a pubblicare, entro il 31 agosto di ogni anno, su tutte le testate edite lo stato patrimoniale e il conto economico del bilancio d'esercizio, pubblicano altresì un prospetto di dettaglio delle voci di bilancio relative all'esercizio dell'attività editoriale, in conformità con il modello P presentato in sede di comunicazione al 31 luglio.

TITOLO III

COMUNICAZIONI DEGLI ENTI PUBBLICI

Art. 10.
Obbligo di comunicazione delle spese pubblicitarie degli enti pubblici

1. Le amministrazioni statali, le regioni, gli altri enti pubblici, inclusi gli enti territoriali e gli enti pubblici economici, nonché le aziende sanitarie locali che gestiscono servizi per più di 40.000 abitanti, hanno l'obbligo di comunicare all'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni le loro spese di carattere pubblicitario relative a ciascun esercizio finanziario.

2. La comunicazione va eseguita entro il 31 marzo di ogni anno, in relazione alle spese dell'ultimo esercizio finanziario concluso, in conformità ai modelli A ed «Enti Pubblici».

3. La comunicazione va inviata anche nel caso in cui non siano state effettuate spese pubblicitarie. Fanno eccezione i comuni con meno di 40.000 abitanti, i quali sono tenuti ad effettuare la comunicazione solo nel caso in cui vi siano state spese.

TITOLO IV

DISPOSIZIONI FINALI

Art. 11.
Modelli

1. Ciascuna comunicazione deve essere effettuata in conformità dei modelli allegati alla presente delibera come sua parte sostanziale.

2. L'Autorità si riserva, in ogni momento, di chiedere, in relazione alle esigenze delle specifiche situazioni, la trasmissione di ulteriori atti, comunicazioni o documenti ritenuti utili.

Art. 12.
Trasmissione

1. L'informativa e le ulteriori comunicazioni di cui alla presente delibera vanno spedite a mezzo raccomandata o consegnate direttamente presso la sede dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni.

2. L'Autorità potrà prevedere, con una successiva deliberazione, in via sperimentale e quale modalità aggiuntiva e non sostitutiva di quanto previsto al precedente comma 1, che la compilazione e l'invio dell'Informativa nonché le ulteriori comunicazioni di cui alla presente delibera, sia effettuata per via telematica.

Art. 13.
Informatizzazione

1. La documentazione pervenuta all'Autorità a norma della presente delibera può essere archiviata otticamente secondo tecniche informatiche ed essere distrutta dopo l'archiviazione dell'immagine, secondo le norme vigenti.

2. La conformità all'originale è attestata su ogni immagine del documento archiviato otticamente, che sostituisce a tutti gli effetti il documento cartaceo.

Art. 14.
Sanzioni

1. Per la violazione delle disposizioni della presente delibera sono applicabili le sanzioni previste dall'art. 1, commi 12, 41, 42 e 43, del decreto legge 23 ottobre 1996, n. 545, convertito, con modificazioni, dalla legge 23 dicembre 1996, n. 650.

Art. 15.
Abrogazione

1. Sono abrogate tutte le disposizioni di cui al decreto 11 febbraio 1997 del Garante per la radiodiffusione e l'editoria e successive modifiche ed integrazioni.

Art. 16.
Pubblicazione ed entrata in vigore

1. La presente delibera unitamente agli allegati è pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana ed entra in vigore il giorno successivo a quello della sua pubblicazione.

2. La presente delibera unitamente agli allegati è pubblicata nel Bollettino ufficiale dell'Autorità ed è disponibile nel sito web dell'Autorità: www.agcom.it.

Napoli, 24 aprile 2002

Il Presidente: CHELI

Informativa economica di sistema 2002

Dati anagrafici generali — Mod. A

Soggetto segnalante

Natura giuridica

Codice Fiscale

Partita IVA

N° R.O.C:

N° Dipendenti

N° Giornalisti a tempo pieno

Via/piazza sede legale

N° Civico

Comune sede legale

Prov.

CAP

Telefono

Fax

E-MAIL

Cognome e nome persona qualificata ad intrattenere rapporti

Telefono

Via/piazza (Indirizzo presso il quale si gradisce ricevere le comunicazioni)

N° Civico

Comune

Prov.

CAP

Attività

Editoria ☐

Concessionarie di pubblicità ☐

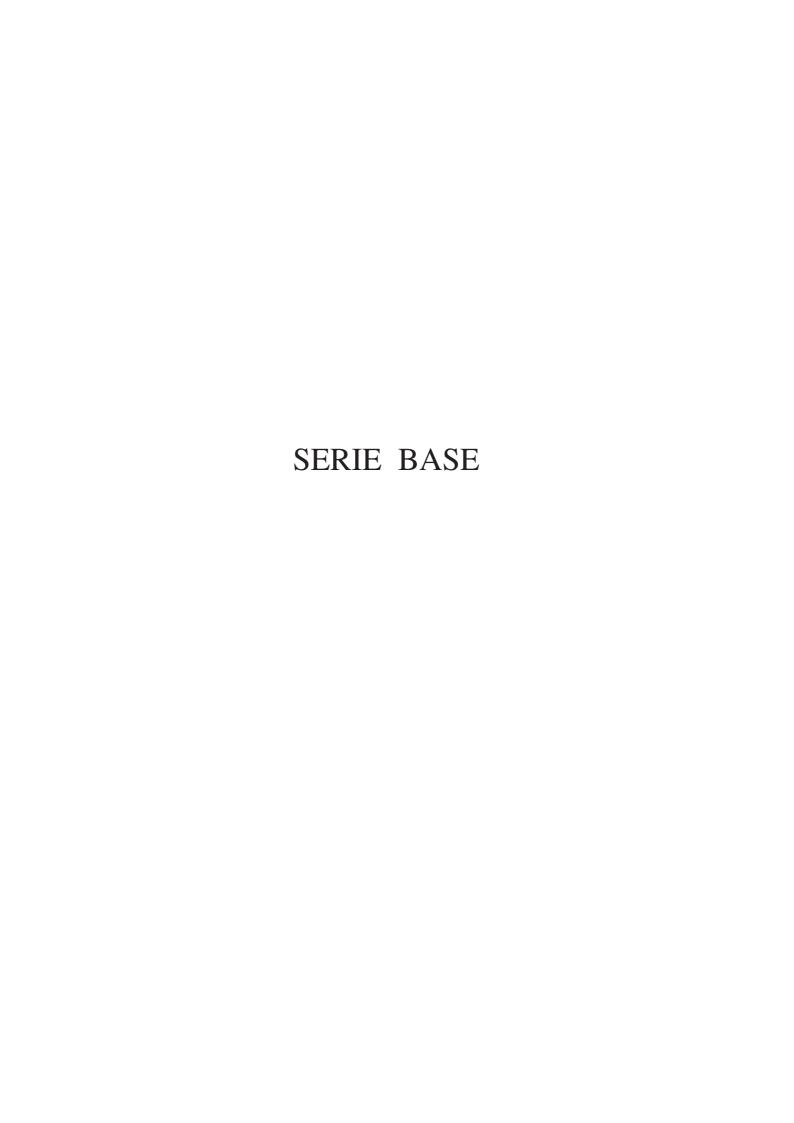
Radiodiffusione sonora e/o televisiva ☐

Soggetto controllante (art. 8 del provvedimento) ☐

Agenzie a carattere nazionale ☐

Produttori e distributori di programmi ☐

Data ___________________

Firma ________________________

SERIE BASE

Modello O: Stato patrimoniale - Conto economico - Investimenti | **serie BASE**

Soggetto segnalante **(1)** ____________________

Codice Fiscale **(2)** ________________

Anno (3) ____

Stato patrimoniale			
01	Immobilizzazioni		01
02	Attivo circolante		02
03	- Crediti		03
04	**Totale Attivo**		04
05	Patrimonio netto		05
06	- Capitale sociale		06
07	Debiti		07
08	**Totale Passivo**		08
Conto economico			
09	**Valore della produzione**		09
10	Ricavi delle vendite e delle prestazioni		10
11	Somma ricavi modelli P-Q-R-S		11
12	Altri ricavi delle vendite e prestazioni		12
13	Altri ricavi e proventi		13
14	Contributi in conto esercizio		14
15	**Costi della produzione**		15
16	Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci		16
17	Servizi		17
18	Godimento beni di terzi		18
19	Personale		19
20	Ammortamenti e svalutazioni		20
21	Accantonamenti		21
22	**Utile (Perdita) d'esercizio**		22
Investimenti			
23	Immateriali		23
24	Materiali		24
25	Finanziari		25

Data ____________________ Firma ______________________

serie BASE | O

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO "O"

Il presente Modello va compilato avendo riguardo al contenuto dello stato patrimoniale e del conto economico redatti secondo gli schemi previsti, rispettivamente, dagli artt. 2424 e 2425 del codice civile cui si fa sempre riferimento nelle note alle singole voci che seguono.

I soggetti che, per loro natura, non sono tenuti a redigere il bilancio secondo gli schemi codicistici devono attenersi, nella definizione dei valori quantitativi delle singole voci, ai medesimi criteri previsti per le società obbligate (società di capitali).

CAMPI	**NOTE AI SINGOLI CAMPI**
1	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va indicato l'anno di riferimento dei dati forniti con il modello.

VOCI	**NOTE ALLE SINGOLE VOCI**
01	Occorre fare riferimento, come indicato nella premessa, all'art. 2424 c.c.. Va riportato, con riferimento all'Attivo, il valore della voce "B".
02	Va riportato, con riferimento all'Attivo, il valore della voce "C".
03	Va riportato, con riferimento all'Attivo, il valore della voce "C/II".
04	Va riportato l'importo corrispondente al **totale attivo dello Stato Patrimoniale**.
05	Va riportato, con riferimento al Passivo, il valore della voce "A".
06	Va evidenziato, nell'ambito del suindicato totale A, l'importo relativo alla voce "A/I".
07	Va riportato, con riferimento al Passivo, il valore della voce "D".
08	Va riportato l'importo corrispondente al **totale passivo dello Stato Patrimoniale**.
09	Occorre fare riferimento, come indicato nella premessa, all'art. 2425 c.c.. Va riportato il valore della voce "A".

10	Va riportato il valore della voce “A/1” dell’art. 2425 c.c..
11	Va riportata la somma dei valori corrispondenti alle voci: 10 del modello P, 17 e 28 del modello Q, 07 del modello R, 01 e 02 del modello S.
12	Va riportato il valore della differenza tra la voce 10 e la voce 11
13/14	Va riportato il valore della voce “A/5” dell’art. 2425 c.c..
15	Va riportato il valore della voce “B” dell’art. 2425 c.c..
16	Va riportato il valore della voce “B/6” dell’art. 2425 c.c..
17	Va riportato il valore della voce “B/7” dell’art. 2425 c.c..
18	Va riportato il valore della voce “B/8” dell’art. 2425 c.c..
19	Va riportato il valore della voce “B/9” dell’art. 2425 c.c..
20	Va riportato il valore della voce “B/10” dell’art. 2425 c.c..
21	Va riportato il valore della somma delle voci “B/12” e “B/13” dell’art. 2425 c.c..
22	Va riportato il punto 26 dell’art. 2425 c.c..
23	Va riportato il valore delle acquisizioni di cui al punto 2 dell’art. 2427 del c.c. relativamente al punto “B/I” dell’art. 2424 del c.c.
24	Va riportato il valore delle acquisizioni di cui al punto 2 dell’art. 2427 del c.c. relativamente al punto “B/II” dell’art. 2424 del c.c.
25	Va riportato il valore delle acquisizioni di cui al punto 2 dell’art. 2427 del c.c. relativamente al punto “B/III” dell’art. 2424 del c.c.

Modello P: dettaglio dei ricavi delle imprese editoriali | **serie BASE**

Soggetto segnalante **(1)**

Codice Fiscale **(2)**

Anno(3)

01	Vendita di copie		01
02	Pubblicità		02
03	Diretta		03
04	Tramite concessionaria		04
05	Ricavi da editoria on line		05
06	Abbonamenti		06
07	Pubblicità		07
08	Ricavi da vendita di informazioni		08
09	Ricavi da altra attività editoriale		09
10	**Totale voci 01+02+05+08+09**		10

Data ____________________

Firma __________________________

serie BASE | **P**

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO "P"

CAMPI	**NOTE AI SINGOLI CAMPI**
1	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va indicato l'anno di riferimento dei dati forniti con il modello.

VOCI	**NOTE ALLE SINGOLE VOCI**
01	Va indicato l'ammontare dei ricavi derivanti dalla vendita delle copie di qualsiasi prodotto destinato alla pubblicazione o comunque alla diffusione di informazioni effettuate con ogni mezzo ad esclusione delle vendite di cui alla successiva voce 05. L'importo va indicato al netto degli aggi corrisposti ai rivenditori. L'ammontare va riferito all'insieme dei ricavi conseguiti dalla vendita di copie anche in abbinamento con altri prodotti editoriali o gadget.
02	Va indicato l'ammontare dei ricavi complessivi derivanti dalla vendita (diretta o tramite concessionaria) di spazi pubblicitari sulla/e testata/e edita/e e indipendentemente dalla tipologia (commerciale, rubricata, ecc.) ad esclusione dei ricavi di cui alla successiva voce 07.
03	Vanno evidenziati, nell'ambito dei ricavi indicati alla voce 02, quelli derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari sulla propria testata effettuata con l'intermediazione di concessionaria/e di pubblicità.
04	Vanno evidenziati, nell'ambito dei ricavi indicati alla voce 02, quelli derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari sulla propria testata effettuata direttamente dall'impresa senza l'intermediazione di concessionaria/e di pubblicità.
05	Va indicato l'ammontare dei ricavi complessivi derivati dalla diffusione telematica di una testata pubblicata attraverso Internet, caratterizzata da programmata e regolare periodicità.
06	Vanno evidenziati, nell'ambito dei ricavi indicati alla voce 05, quelli derivanti dalla vendita di abbonamenti per la lettura della testata pubblicata attraverso Internet.
07	Vanno evidenziati, nell'ambito dei ricavi indicati alla voce 05, quelli derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari sulla testata pubblicata attraverso Internet.
08	Va indicato l'ammontare dei ricavi complessivi derivanti dalla vendita di informazioni diffuse attraverso qualsiasi mezzo. In tale voce vanno inclusi anche i ricavi derivanti dai diritti di riproduzione.
09	Va indicato l'ammontare dei ricavi derivanti da altre attività editoriali, non comprese nelle voci precedenti, quali: vendita di libri, lavorazione per terzi, ecc..
10	Va riportata la **somma delle voci 01-02-05-06-07-08-09.**

Quadro P1 - Dati statistici dell'attività editoriale: dettaglio per testata | **serie "BASE"**

Soggetto segnalante **(1)** Codice Fiscale **(2)**

Testata **(3)** Dati al **(4)**

Quotidiani (5)
- ☐ Generale
- ☐ Sport
- ☐ Economia

Periodici (6)
- ☐ Attualità/informazione
- ☐ Televisione
- ☐ Motori
- ☐ Sport
- ☐ Salute
- ☐ Moda/ femminili
- ☐ Economia/finanza
- ☐ Scienza/ambiente
- ☐ Turismo/viaggi
- ☐ Musica
- ☐ Gastronomia
- ☐ Informatica/Nuove tecnologie
- ☐ Moda/maschili
- ☐ Arredamento
- ☐ Fumetti
- ☐ Altro

01	Tiratura lorda		01
02	Tiratura netta		02
03	Numeri editati		03
04	Diffusione gratuita Estero		04
05	Copie vendute Estero		05
06	Diffusione gratuita Italia		06
07	Copie vendute Italia		07
08	in edicola		08
09	in abbonamento		09
10	vendita "differenziata"		10
11	altri canali distributivi		11

12 Diffusione % regionale

VDA	PIE	LOM	LIG	TAA	FVG	VEN
EMR	TOS	MAR	UMB	LAZ	ABR	MOL
CAM	PUG	BAS	CAL	SIC	SAR	TOT. 100

Data: ________________ Firma ____________________

serie BASE | **P1**

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUADRO "P1"

Il presente Quadro va compilato, per il periodo di riferimento, **con riguardo a ciascuna testata edita**.

CAMPI	NOTE AI SINGOLI CAMPI
1	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va indicato il nome della testata a cui si riferiscono i dati.
4	Va indicata la data finale del periodo di riferimento dei dati forniti con il quadro.
5	Va barrata la casella corrispondente alla tipologia della testata sub campo 3 se quotidiana.
6	Va barrata la casella corrispondente alla tipologia della testata sub campo 3 se periodica.

VOCI	NOTE ALLE SINGOLE VOCI
01	Va indicato senza arrotondamenti il numero complessivo di copie stampate nel periodo di riferimento, comprensivo degli scarti di tipografia (al lordo, quindi, delle copie imperfette non utili per la distribuzione).
02	Va indicato senza arrotondamenti il numero complessivo di copie stampate e utili per la distribuzione (al netto, quindi, degli scarti di tipografia) nel periodo di riferimento.
03	Vanno indicati: - per i quotidiani, il numero complessivo dei giorni in cui la testata è stata editata nel periodo di riferimento. Devono essere pertanto esclusi i giorni in cui il quotidiano non è uscito per qualsiasi motivo: festività, sospensioni, scioperi, ecc. - per i periodici, i numeri complessivi pubblicati nel periodo di riferimento; eventuali edizioni di numeri doppi o multipli devono essere considerati una sola volta.
04	Va evidenziato nell'ambito della diffusione all'estero, il numero delle copie cedute gratuitamente in qualunque forma nel periodo di riferimento.
05	Va evidenziato il numero di copie vendute all'estero nel periodo di riferimento.

06	Va evidenziato nell'ambito della diffusione in Italia, il numero delle copie cedute gratuitamente in qualunque forma nel periodo di riferimento.
07	Va evidenziato il numero di copie vendute in Italia nel periodo di riferimento.
08	Va evidenziato, nell'ambito delle vendite di cui alla voce 07, il numero di copie vendute in edicola nel periodo di riferimento.
09	Va evidenziato, nell'ambito delle vendite di cui alla voce 07, il numero di copie vendute in abbonamento nel periodo di riferimento.
10	Va evidenziato, nell'ambito delle vendite di cui alla voce 07, il numero di copie vendute negli esercizi commerciali diversi dalle edicole secondo la disciplina dettata in via sperimentale dalla Legge 13 aprile 1999 n. 108.
11	Va evidenziato nell'ambito delle vendite di cui alla voce 07, il numero di copie vendute tramite altri canali (porta a porta, distributori automatici, strillonaggio, ecc.) nel periodo di riferimento.
12	Va riportata la diffusione in Italia nel periodo di riferimento di cui alla somma delle voci 06 e 07, per ciascuna regione in percentuale rispetto a quella relativa dell'intero territorio. **Tale campo va compilato solo per le testate quotidiane**.

Modello Q: dettaglio dei ricavi delle imprese di radiotelevisione | **serie BASE**

Soggetto segnalante **(1)** Codice Fiscale **(2)**

Anno(3)

	Ricavi da attività televisiva		
01	Pubblicità		01
02	Tramite concessionaria		02
03	Diretta		03
04	Televendite		04
05	Sponsorizzazioni		05
06	Convenzioni con soggetti pubblici		06
07	Abbonamenti TV (canone Pay)		07
08	Altri ricavi da Pay TV		08
09	**Totale voci 01+04+05+06+07+08**		09
10	**ricavi da trasmissioni via etere terrestre**		10
11	**ricavi da trasmissioni in chiaro via satellite**		11
12	**ricavi da trasmissioni codificate via satellite**		12
13	**ricavi da trasmissioni via cavo**		13
14	Canone RAI		14
15	Altri ricavi da attività televisiva		15
16	diritti di utilizzazione di programmi		16
17	**Totale voci 09+14+15**		17
	Costi da attività televisiva		
18	Acquisto diritti		18
19	diritti di utilizzazione di programmi ed eventi sportivi		19
20	diritti di trasmissione campionato calcio serie A		20
	Ricavi da attività radiofonica		
21	Pubblicità		21
22	Tramite concessionaria		22
23	Diretta		23
24	Radiovendite		24
25	Sponsorizzazioni		25
26	Convenzioni con soggetti pubblici		26
27	Altri ricavi da attività radiofonica		27
28	**Totale voci 21+24+25+26+27**		28

Data ____________________ Firma ________________________

serie BASE | **Q**

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO "Q"

CAMPI	NOTE AI SINGOLI CAMPI
1	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va indicato l'anno di riferimento dei dati forniti con il modello.

VOCI	NOTE ALLE SINGOLE VOCI
01	Va indicato l'ammontare dei ricavi complessivi derivanti dalla vendita di pubblicità sulla/e propria/e emittente/i indipendentemente dal tipo e dalla durata del messaggio pubblicitario (spot, telepromozioni, "minispot", ecc.). L'importo esposto nella presente voce corrisponde alla somma di quelli riportati nelle voci 02 e 03 che seguono.
02	Vanno evidenziati, nell'ambito dei ricavi indicati alla voce 01, quelli derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari sulla/e propria/e emittente/i effettuata con l'intermediazione di concessionaria/e di pubblicità.
03	Vanno evidenziati, nell'ambito dei ricavi indicati alla voce 01, quelli derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari sulla/e propria/e emittente/i effettuata direttamente dall'impresa senza l'intermediazione di concessionaria/e di pubblicità.
04	Va indicato l'ammontare dei ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da offerte dirette, trasmesse al pubblico, allo scopo di fornire, dietro pagamento, beni o servizi.
05	Va indicato l'ammontare dei ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da ogni contributo al finanziamento di produzioni televisive, erogato allo scopo di promuovere il nome, il marchio, l'immagine, le attività o i prodotti dello sponsor.
06	Va indicato l'ammontare dei ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da convenzioni con amministrazioni dello Stato o Enti pubblici.
07	Va indicato l'ammontare dei ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da abbonamenti per l'accesso ad offerte televisive a pagamento.

08	Va indicato l'ammontare dei ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da offerta televisiva a pagamento ad esclusione di quelli indicati nella voce precedente.
09	Va riportata la somma delle voci 01-04-05-06-07-08.
10	Vanno evidenziati, nell'ambito del totale di cui alla voce 09, i ricavi derivanti da trasmissioni via etere terrestre.
11	Vanno evidenziati, nell'ambito del totale di cui alla voce 09, i ricavi derivanti da trasmissioni via satellite in chiaro.
12	Vanno evidenziati, nell'ambito del totale di cui alla voce 09, i ricavi derivanti da trasmissioni codificate via satellite.
13	Vanno evidenziati, nell'ambito del totale di cui alla voce 09, i ricavi derivanti da trasmissioni via cavo.
14	Va indicato l'ammontare dei ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da canone per la concessionaria pubblica al netto dei diritti dell'Erario.
15	Va indicato l'ammontare complessivo dei ricavi derivanti da altre attività di vendita di beni o prestazioni di servizi nell'ambito dell'attività di radiodiffusione televisiva non considerati nelle voci precedenti.
16	Vanno evidenziati, nell'ambito dei ricavi indicati alla voce 15, quelli derivanti dalla vendita di diritti di utilizzazione per programmi in precedenza acquistati e\o autoprodotti.
17	Va riportata la somma delle voci 09-14-15.
18	Vanno evidenziati, nell'ambito dei costi di competenza dell'esercizio, quelli derivanti dall'acquisto di diritti di utilizzazione di programmi radiotelevisivi.
19	Vanno evidenziati, nell'ambito dei costi indicati alla voce 18, quelli derivanti dall'acquisto di diritti di utilizzazione di programmi ed eventi sportivi.
20	Vanno evidenziati, nell'ambito dei costi indicati alla voce 19, quelli derivanti dall'acquisto di diritti di trasmissione del campionato di calcio di serie A.
21	Va indicato l'ammontare dei ricavi complessivi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari sulla/e propria/e emittente/i indipendentemente dalla struttura organizzativa di vendita della pubblicità medesima (diretta o tramite concessionaria) e dalla tipologia. L'importo esposto nella presente voce corrisponde alla somma di quelli riportati nelle voci 22 e 23 che seguono.
22	Vanno evidenziati, nell'ambito dei ricavi indicati alla voce 21, quelli derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari sulla/e propria/e emittente/i effettuata con l'intermediazione di concessionaria/e di pubblicità.
23	Vanno evidenziati, nell'ambito dei ricavi indicati alla voce 21, quelli derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari sulla/e propria/e emittente/i effettuata direttamente dall'impresa senza l'intermediazione di concessionaria/e di pubblicità.
24	Va indicato l'ammontare dei ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da offerte dirette, trasmesse al pubblico, allo scopo di fornire, dietro pagamento, beni o servizi.
25	Va indicato l'ammontare dei ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da ogni contributo al finanziamento di produzioni radiofoniche, erogato allo scopo di promuovere il nome, il marchio, l'immagine, le attività o i prodotti dello sponsor.
26	Va indicato l'ammontare dei ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da convenzioni con amministrazioni dello Stato o Enti pubblici.
27	Va indicato l'ammontare complessivo dei ricavi derivanti da altre attività di vendita di beni o prestazioni di servizi nell'ambito dell'attività di radiodiffusione sonora non considerati nelle voci precedenti.
28	Va riportata la somma delle voci 21-24-25-26-27.

Quadro Q1 - Dati statistici della attività radiotelevisiva: dettaglio per canale	**serie BASE**

Soggetto segnalante **(1)** Codice Fiscale **(2)**

Attività televisiva

Canale televisivo**(3)** Dati al **(4)**

		Nelle 24H	**Fascia oraria 18.30 - 22.30**	
01	Ore di programmazione complessiva			01
02	Notiziari e servizi teletext			02
03	Giochi televisivi e Talk show			03
04	Manifestazioni sportive			04
05	Pubblicità e sponsorizzazioni			05
06	Televendite			06
07	*Ore di trasmissione assoggettabili agli obblighi di programmazione*			07
08	ü Trasmissione di opere europee			08
09	· Film e Fiction			09
10	· Documentari			10
11	ü Trasmissione di opere europee recenti (ultimi 5 anni)			11
12	ü Trasmissione di opere di produttori indipendenti europei			12

13	Riserva di almeno 20 minuti settimanali per la promozione di opere italiane ed europee ☐	13

14	**Elenco produttori e distributori**	**Codice Fiscale**	%
A			
B			
C			
D			
E			

Attività radiofonica

Canale radiofonico **(3)** Dati al **(4)**

15	Ore di programmazione complessiva		15
16	Radiogiornali		16
17	Eventi sportivi		17
18	Pubblicità		18

Data ________________ Firma ______________________

serie BASE Q1

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUADRO "Q1"

Il presente quadro va compilato, per il periodo di riferimento (l'anno solare precedente a quello in corso), **con riguardo a ciascun canale, radiofonico o televisivo, gestito.**

CAMPI	NOTE AI SINGOLI CAMPI
1	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante cui appartiene il canale televisivo o radiofonico. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va indicato il nome del canale televisivo a cui si riferiscono i dati.
4	Va indicata la data finale del periodo di riferimento dei dati forniti con il quadro (per esempio: 31/12/01).

VOCI	NOTE ALLE SINGOLE VOCI
01	Va indicato il numero complessivo delle ore di programmazione televisiva effettuate nel periodo di riferimento, compresa la pubblicità in tutte le sue forme, con esclusione, invece, delle trasmissioni meramente ripetitive o consistenti in immagini fisse. Il numero totale delle ore va arrotondato all'ora intera superiore o inferiore rispettivamente per frazioni maggiori o minori ai 30 minuti. Il dato va indicato in riferimento tanto all'intera programmazione giornaliera quanto alla programmazione nella fascia oraria di maggior ascolto (18,30-22,30).
02	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione destinate, nel periodo di riferimento, all'**informazione** in forma di Notiziari e servizi Teletext. Il dato va indicato in riferimento tanto all'intera programmazione giornaliera quanto alla programmazione nella fascia oraria di maggior ascolto (18,30-22,30).
03	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione destinate, nel periodo di riferimento, all'**intrattenimento** in forma di giochi televisivi e talk show. Il dato va indicato in riferimento tanto all'intera programmazione giornaliera quanto alla programmazione nella fascia oraria di maggior ascolto (18,30-22,30).

04	Va indicato il numero complessivo delle ore di programmazione destinate, nel periodo di riferimento, alle **manifestazioni sportive**. Il dato riguarda la sola trasmissione di eventi sportivi sia in diretta che in differita, e non programmi di intrattenimento, di informazione o di approfondimento che precedono o seguono l'evento. Il dato va indicato in riferimento tanto all'intera programmazione giornaliera quanto alla programmazione nella fascia oraria di maggior ascolto (18,30-22,30).
05	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione destinate, nel periodo di riferimento, ad ogni tipo di **pubblicità** emessa, ivi incluse sponsorizzazioni e telepromozioni. Il dato va indicato in riferimento tanto all'intera programmazione giornaliera quanto alla programmazione nella fascia oraria di maggior ascolto (18,30-22,30).
06	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione destinate alle **offerte dirette**, trasmesse al pubblico, allo scopo di fornire, dietro pagamento, beni o servizi. Il dato va indicato in riferimento tanto all'intera programmazione giornaliera quanto alla programmazione nella fascia oraria di maggior ascolto (18,30-22,30).
07	Va indicato il totale di **ore di trasmissione assoggettabili agli obblighi di programmazione**. Il dato è ricavabile calcolando la differenza tra la voce 1 e le voci da 02 a 06 inclusa [01-(02+03+04+05+06)], e va indicato in riferimento tanto all'intera programmazione giornaliera quanto alla programmazione nella fascia oraria di maggior ascolto (18,30-22,30).
08	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione destinate alle opere di produzione europea, ai sensi dell'articolo 2, comma 1, della legge 122/98. Il dato va indicato in riferimento tanto all'intera programmazione giornaliera quanto alla programmazione nella fascia oraria di maggior ascolto (18,30-22,30). **Le emittenti nazionali**, qualora il dato indicato sia uguale o inferiore al 50% del valore dichiarato alla voce 07, dovranno corredare il presente modello con una dichiarazione in conformità del **Modello D**, contenente le motivazioni che hanno reso impossibile raggiungere tale valore minimo, come previsto dall'art. 2 comma 3 della delibera 9/99/CONS.
09	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione destinate, nel periodo di riferimento, ai film ed alla **fiction**, ivi inclusi telefilm, film tv, film ciclo, soap opera e telenovelas, miniserie e sceneggiati, situation comedy, comiche e produzione cinematografica. Il dato va indicato in riferimento tanto all'intera programmazione giornaliera quanto alla programmazione nella fascia oraria di maggior ascolto (18,30-22,30).
10	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione destinate, nel periodo di riferimento, ai documentari (trasmissioni il cui scopo è documentare con filmati ed immagini la realtà -animale, vegetale, storica, etc.-). Il dato va indicato in riferimento tanto all'intera programmazione giornaliera quanto alla programmazione nella fascia oraria di maggior ascolto (18,30-22,30).

11	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione destinate alle opere europee recenti (prodotte negli ultimi 5 anni), ai sensi dell'articolo 2, comma 1, della legge 122/98. Il dato va indicato in riferimento tanto all'intera programmazione giornaliera quanto alla programmazione nella fascia oraria di maggior ascolto (18,30-22,30). **Le emittenti nazionali**, qualora il dato indicato sia inferiore al 50% del valore dichiarato alla voce 08, dovranno corredare il presente modello con una dichiarazione in conformità del **modello D**, contenente le motivazioni che hanno reso impossibile raggiungere tale valore minimo, come previsto dall'art. 2 comma 3 della delibera 9/99/CONS..
12	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione destinate alle opere di produttori europei indipendenti, ai sensi dell'articolo 2, commi 3 e 4, della legge 122/98. Il dato va indicato in riferimento tanto all'intera programmazione giornaliera quanto alla programmazione nella fascia oraria di maggior ascolto (18,30-22,30). Qualora il dato indicato sia inferiore al 10% del valore dichiarato alla voce 07 (20% per la società concessionaria del servizio pubblico), le sole **emittenti concessionarie a diffusione terrestre** dovranno corredare il presente modello con una dichiarazione in conformità del **modello D**, contenente le motivazioni che hanno reso impossibile raggiungere tale valore minimo, come previsto dall'art. 2 comma 3 della delibera 9/99/CONS..
13	Questo campo dovrà essere compilato **esclusivamente dalle emittenti satellitari**, ai sensi dell'articolo 14 della delibera 127/00/CONS, indicando se sono state riservate alla promozione ed alla pubblicità di opere audiovisive italiane ed europee un minimo di 20 minuti settimanali di trasmissione.
14	Vanno indicati il nome ed il codice fiscale dei produttori e distributori di programmi che forniscono direttamente all'emittente prodotti per un *valore uguale o superiore al 20%* della programmazione complessiva di cui alla voce 01. Il suddetto valore va espresso in termini percentuali. **Il dato va fornito esclusivamente dalle emittenti televisive in chiaro.**
15	Va indicato il numero complessivo delle ore di programmazione radiofonica effettuate nel periodo di riferimento, compresa la pubblicità in tutte le sue forme.
16	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione destinate, nel periodo di riferimento, ai giornali radio.
17	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione destinate, nel periodo di riferimento, all'informazione sportiva comprendendo anche gli eventi sportivi trasmessi sia in diretta che in differita.
18	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione relative alla pubblicità emessa nel periodo di riferimento.

Quadro Q2: dettaglio degli investimenti dell'attività televisiva	**serie BASE**

Soggetto segnalante **(1)** Codice Fiscale **(2)**

Anno(3)

Investimenti dell'emittente			
01	**Ricavi (voci 01+05 modello Q)**		01
02	Introiti investiti direttamente in produzione e acquisto di programmi audiovisivi europei		02
03	ü introiti investiti in produzione e acquisto di film europei		03
04	ü introiti investiti in programmi europei specificamente rivolti ai minori		04
05	ü introiti investiti in produzioni di produttori indipendenti europei		05
Investimenti delle società controllate			
06	Introiti investiti direttamente in produzione e acquisto di programmi audiovisivi europei		06
07	ü introiti investiti in produzione e acquisto di film europei		07
08	ü introiti investiti in programmi europei specificamente rivolti ai minori		08
09	ü introiti investiti in produzioni di produttori indipendenti europei		09
10	**Totale voci 02+06**		10
11	**Totale voci 03+07**		11

Data ____________________ Firma ________________________

serie BASE Q2

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUADRO "Q2"

Il quadro Q2 va compilato, per il periodo di riferimento (l'anno solare precedente a quello in corso), **dal soggetto segnalante che svolge l'attività di emittenza televisiva con diffusione nazionale.**

L'invio di questa quadro soddisfa gli obblighi di autocertificazione posti in capo alle emittenti dall'articolo 7 della delibera 9/99/CONS dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, in tema di obblighi di investimento in produzione ed acquisto di programmi audiovisivi europei.

CAMPI	NOTE AI SINGOLI CAMPI
1	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante cui appartiene il canale televisivo o radiofonico. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va indicata la data finale del **periodo di riferimento** dei dati forniti con il quadro (per esempio: 31/12/01).

VOCI	NOTE ALLE SINGOLE VOCI
01	Va indicato il totale degli introiti netti annui da vendita di spazi pubblicitari percepiti dall'emittente **nell'anno precedente a quello di riferimento** (se, ad esempio, il periodo di riferimento va dal gennaio al dicembre 2001, andranno indicati gli introiti netti percepiti nel corso dell'anno 2000). Il dato, che viene computato sommando le voci 01 e 05 indicate nel modello Q, costituisce la base per l'individuazione della quota obbligatoria di investimento, ai sensi dell'articolo 2, comma 5, della legge 122/98.
02	Va indicato il totale degli introiti re-investiti dall'emittente nell'anno di riferimento direttamente in produzione o acquisto di programmi audiovisivi europei.
03	Va indicato il sub-totale degli introiti re-investiti dall'emittente, nell'anno di riferimento, in produzione o acquisto di film europei.

04	Va indicato il sub-totale degli introiti re-investiti dall'emittente, nell'anno di riferimento, in programmi europei specificamente rivolti ai minori.
05	Va indicato il sub-totale degli introiti re-investiti dall'emittente, nell'anno di riferimento, nell'acquisto di opere prodotte da produttori indipendenti.
06	Va indicato il totale degli investimenti effettuati, nell'anno di riferimento, in produzione o acquisto di programmi audiovisivi europei dalle eventuali **società controllate dall'emittente, direttamente o indirettamente, che non siano a loro volta emittenti**. Tale dato concorre alla determinazione della quota di investimento complessivo ai sensi dell'articolo 4 della delibera 9/99/CONS
07	Va indicato il sub-totale degli investimenti effettuati, nell'anno di riferimento, in produzione o acquisto di film europei dalle eventuali società controllate dall'emittente, direttamente o indirettamente, che non siano a loro volta emittenti. Tale dato concorre alla determinazione della quota di investimento complessivo ai sensi dell'articolo 4 della delibera 9/99/CONS
08	Va indicato il sub-totale degli investimenti effettuati, nell'anno di riferimento, in produzione o acquisto di programmi europei specificamente rivolti ai minori da parte delle eventuali società controllate dall'emittente, direttamente o indirettamente, che non siano a loro volta emittenti. Tale dato concorre alla determinazione della quota di investimento complessivo ai sensi dell'articolo 4 della delibera 9/99/CONS
09	Va indicato il sub-totale degli investimenti effettuati, nell'anno di riferimento, in acquisto di opere prodotte da produttori indipendenti dalle eventuali società controllate dall'emittente, direttamente o indirettamente, che non siano a loro volta emittenti. Tale dato concorre alla determinazione della quota di investimento complessivo ai sensi dell'articolo 4 della delibera 9/99/CONS
10	Va indicato il **totale degli investimenti** effettuati nell'anno di riferimento in produzione o acquisto di programmi audiovisivi europei da parte dell'emittente televisiva e delle società –non emittenti- controllate di cui alla precedente voce 06
11	Va indicato il sub-totale degli investimenti effettuati nell'anno di riferimento in produzione o acquisto di film europei da parte dell'emittente televisiva e delle società –non emittenti- controllate di cui alla precedente voce 07

Modello R: dettaglio dei ricavi delle imprese concessionarie di pubblicità	**serie BASE**

Soggetto segnalante **(1)** ______________________ Codice Fiscale **(2)** ________________

Anno(3) ____

Ricavi per la vendita di pubblicità			
01	Editoria		01
02	On line		02
03	Televisione		03
04	Radio		04
05	Internet		05
06	Altre attività pubblicitarie		06
07	**Totale voci 01+03+04+05+06**		07

Quota retrocessa ad altri soggetti			
08	Editoria		08
09	On line		09
10	Televisione		10
11	Radio		11
12	Internet		12
13	**Totale voci 08+10+11+12**		13

Data ________________ Firma ____________________

serie BASE | **R**

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO "R"

CAMPI	NOTE AI SINGOLI CAMPI
1	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va indicato l'anno di riferimento dei dati forniti con il modello.

VOCI	NOTE ALLE SINGOLE VOCI
01	Va indicato l'ammontare dei ricavi realizzati nell'esercizio attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari su **quotidiani** e **periodici.**
02	Va indicato, nell'ambito dei ricavi di cui alla voce 01, l'ammontare dei ricavi realizzati nell'esercizio attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari su testate **pubblicate attraverso Internet.**
03	Va indicato l'ammontare dei ricavi realizzati nell'esercizio attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari sulle emittenti **televisive.**
04	Va indicato l'ammontare dei ricavi realizzati nell'esercizio attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari sulle emittenti **radiofoniche.**
05	Va indicato l'ammontare dei ricavi realizzati nell'esercizio attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari su **Internet**, con esclusione della quota di ricavi già indicata alla voce 02.
06	Va indicato l'ammontare dei ricavi realizzati nell'esercizio da attività di mera **intermediazione** ovvero derivati da attività pubblicitarie su settori diversi da quelli indicati nelle voci 01-03-04-05.
07	Va riportata la somma delle voci 01-03-04-05-06.
08	Va indicata la quota spettante agli editori ed agli eventuali subconcedenti sui ricavi, di cui alla voce 01, derivati dalla vendita di spazi pubblicitari.

09	Va indicata, nell'ambito della voce 08, la quota spettante agli editori ed agli eventuali subconcedenti sui ricavi, di cui alla voce 02, derivati dalla vendita di spazi pubblicitari.
10	Va indicata la quota spettante agli editori ed agli eventuali subconcedenti sui ricavi, di cui alla voce 03, derivati dalla vendita di spazi pubblicitari.
11	Va indicata la quota spettante agli editori ed agli eventuali subconcedenti sui ricavi, di cui alla voce 04, derivati dalla vendita di spazi pubblicitari.
12	Va indicata la quota spettante agli editori ed agli eventuali subconcedenti sui ricavi, di cui alla voce 05, derivati dalla vendita di spazi pubblicitari.
13	Va riportata la somma delle voci 08-10-11-12.

Quadro R1 - Elenco principali clienti - Editoria **serie BASE**

Soggetto segnalante **(1)**

Codice Fiscale **(2)**

Dati al **(3)**

	Impresa editrice (01)	Codice Fiscale impresa (02)	Ricavi(03)	Quota retrocessa(04)
A				
B				
C				
D				
E	**Altre imprese editrici**			

Data ___________________

Firma ________________________

serie BASE | **R1**

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUADRO "R1"

CAMPI	NOTE AI SINGOLI CAMPI
1	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va indicata la data finale del periodo di riferimento dei dati forniti con il quadro.

VOCI	NOTE ALLE SINGOLE VOCI
01	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale dell'editore. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale. Dalla lettera A alla lettera D va fornito l'elenco delle imprese rispetto alle quali, con riferimento alla voce 01 del modello R, la concessionaria ha raccolto i maggiori volumi di pubblicità. L'elenco deve essere fornito in ordine decrescente.
02	Va indicato il codice fiscale dell'editore.
03	Vanno indicati i ricavi del soggetto segnalante relativi alla raccolta di pubblicità per ciascuna impresa di cui alla voce 01 del presente quadro. Alla lettera E vanno indicati i ricavi del soggetto segnalante per le imprese non comprese nelle prime quattro. La somma dei valori dei ricavi indicati deve essere uguale all'importo indicato nella voce 01 del modello R.
04	Vanno indicate, sui ricavi del soggetto segnalante, le quote relative alla raccolta di pubblicità spettanti a ciascuna impresa di cui alla voce 01 del presente quadro. Alla lettera E vanno indicate le quote spettanti alle imprese non comprese nelle prime quattro.

Quadro R2 - Elenco principali clienti - Radiodiffusione **serie BASE**

Soggetto segnalante **(1)**

Codice Fiscale **(2)**

Dati al **(3)**

	Impresa esercente attività televisiva (01)	Codice Fiscale impresa (02)	Ricavi(03)	Quota retrocessa(04)
A				
B				
C				
D				
E	**Altre imprese**			

	Impresa esercente attività radiofonica (01)	Codice Fiscale impresa (02)	Ricavi(03)	Quota retrocessa(04)
A				
B				
C				
D				
E	**Altre imprese**			

Data ____________

Firma ____________

serie BASE | **R2**

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUADRO "R2"

CAMPI	NOTE AI SINGOLI CAMPI
1	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va indicata la data finale del periodo di riferimento dei dati forniti con il quadro.

VOCI	NOTE ALLE SINGOLE VOCI
01	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale dell'impresa. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale. Dalla lettera A alla lettera D va fornito l'elenco delle imprese rispetto alle quali, con riferimento alla voce 03 del modello R , ovvero 04 del modello R, la concessionaria ha raccolto i maggiori volumi di pubblicità. L'elenco deve essere fornito in ordine decrescente.
02	Va indicato il codice fiscale dell'impresa.
03	Vanno indicati i ricavi del soggetto segnalante relativi alla raccolta di pubblicità per ciascuna impresa di cui alla voce 01 del presente quadro. Alla lettera E vanno indicati i ricavi del soggetto segnalante per le imprese non comprese nelle prime quattro. La somma dei valori dei ricavi indicati deve essere uguale all'importo indicato nella voce 03 del modello R nel caso di emittenti televisive, ovvero nella voce 04 del modello R nel caso di emittenti radiofoniche.
04	Vanno indicate, sui ricavi del soggetto segnalante, le quote relative alla raccolta di pubblicità spettanti a ciascuna impresa indicata alla voce 01 del presente quadro. Alla lettera E vanno indicate le quote spettanti alle imprese non comprese nelle prime quattro.

Modello S: dettaglio dei ricavi delle imprese di produzione e/o distribuzione di programmi o delle agenzie di stampa — **serie BASE**

Soggetto segnalante **(1)** ______________________

Codice Fiscale **(2)** ______________________

Anno (3) ______

Ricavi da attività di agenzia di stampa

01	Ricavi per attività di agenzia di stampa		01

Ricavi da attività di produzione e distribuzione

02	Ricavi per attività di produzione e distribuzione programmi		02

03	**Elenco emittenti**	**Codice Fiscale**	%
A			
B			
C			
D			
E			

Data ______________________ Firma ______________________

serie BASE	S

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO "S"

CAMPI	NOTE AI SINGOLI CAMPI
1	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va indicato l'anno di riferimento dei dati forniti con il modello.

VOCI	NOTE ALLE SINGOLE VOCI
01	Vanno indicati i ricavi del soggetto segnalante, con riferimento all'attività di agenzia di stampa.
02	Vanno indicati i ricavi del soggetto segnalante, relativi alla attività produzione e/o distribuzione di programmi radiotelevisivi.
03	Vanno indicati il nome ed il codice fiscale delle emittenti alle quali i produttori e/o distributori di programmi hanno fornito prodotti per almeno il *20%* della produzione complessiva in rapporto al valore della voce 02. Il suddetto valore va espresso in termini percentuali.

SERIE
SEMPLIFICATA

Modello O: Stato patrimoniale - Conto economico - Investimenti	**serie SEMPLIFICATA**

Soggetto segnalante **(1)** ____________________ Codice Fiscale **(2)** ____________________

Anno (3) ________

Stato patrimoniale			
01	Immobilizzazioni		01
02	Attivo circolante		02
03	- Crediti		03
04	**Totale Attivo**		04
05	Patrimonio netto		05
06	- Capitale sociale		06
07	Debiti		07
08	**Totale Passivo**		08
Conto economico			
09	**Valore della produzione**		09
10	Ricavi delle vendite e delle prestazioni		10
11	Somma ricavi modelli P-Q-R-S		11
12	Altri ricavi delle vendite e prestazioni		12
13	Altri ricavi e proventi		13
14	Contributi in conto esercizio		14
15	**Costi della produzione**		15
16	Servizi		17
17	Personale		19
18	**Utile (Perdita) d'esercizio**		22
Investimenti			
19	Immateriali		23
20	Materiali		24

Data: ____________________ Firma ____________________

serie SEMPLIFICATA | **O**

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO "O"

Il presente Modello va compilato avendo riguardo al contenuto dello stato patrimoniale e del conto economico redatti secondo gli schemi previsti, rispettivamente, dagli artt. 2424 e 2425 del codice civile cui si fa sempre riferimento nelle note alle singole voci che seguono.

I soggetti che, per loro natura, non sono tenuti a redigere il bilancio secondo gli schemi codicistici devono attenersi, nella definizione dei valori quantitativi delle singole voci, ai medesimi criteri previsti per le società obbligate (società di capitali).

CAMPI	NOTE AI SINGOLI CAMPI
1	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va indicato l'anno di riferimento dei dati forniti con il modello.

VOCI	NOTE ALLE SINGOLE VOCI
01	Occorre fare riferimento, come indicato nella premessa, all'art. 2424 c.c.. Va riportato, con riferimento all'Attivo, il valore della voce "B".
02	Va riportato, con riferimento all'Attivo, il valore della voce "C".
03	Va riportato, con riferimento all'Attivo, il valore della voce "C/II".
04	Va riportato l'importo corrispondente al **totale attivo dello Stato Patrimoniale**.
05	Va riportato, con riferimento al Passivo, il valore della voce "A".
06	Va evidenziato, nell'ambito del suindicato totale A, l'importo relativo alla voce "A/I".
07	Va riportato, con riferimento al Passivo, il valore della voce "D".
08	Va riportato l'importo corrispondente al **totale passivo dello Stato Patrimoniale**.
09	Occorre fare riferimento, come indicato nella premessa, all'art. 2425 c.c.. Va riportato il valore della voce "A".

10	Va riportato il valore della voce “A/1” dell’art. 2425 c.c..
11	Va riportata la somma dei valori corrispondenti alle voci: 07 del modello P, 07 E 13 del modello Q, 07 del modello R, 01 e 02 del modello S.
12	Va riportato il valore della differenza tra la voce 10 e la voce 11
13/14	Va riportato il valore della voce “A/5” dell’art. 2425 c.c..
15	Va riportato il valore della voce “B” dell’art. 2425 c.c..
16	Va riportato il valore della voce “B/7” dell’art. 2425 c.c..
17	Va riportato il valore della voce “B/9” dell’art. 2425 c.c..
18	Va riportato il punto 26 dell’art. 2425 c.c..
19	Va riportato il valore delle acquisizioni di cui al punto 2 dell’art. 2427 del c.c. relativamente al punto “B/I” dell’art. 2424 del c.c.
20	Va riportato il valore delle acquisizioni di cui al punto 2 dell’art. 2427 del c.c. relativamente al punto “B/II” dell’art. 2424 del c.c.

Modello P: dettaglio dei ricavi delle imprese editoriali	**serie SEMPLIFICATA**

Soggetto segnalante **(1)**

Codice Fiscale **(2)**

Anno(3)

01	Vendita di copie		01
02	Pubblicità		02
03	Ricavi da editoria on line		05
04	Abbonamenti		06
05	Pubblicità		07
06	Ricavi da altra attività editoriale		09
07	**Totale voci 01+02+03+06**		10

Data ___________________

Firma ________________________

serie SEMPLIFICATA | **P**

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO "P"

CAMPI	NOTE AI SINGOLI CAMPI
1	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va indicato l'anno di riferimento dei dati forniti con il modello.

VOCI	NOTE ALLE SINGOLE VOCI
01	Va indicato l'ammontare dei ricavi derivanti dalla vendita delle copie di qualsiasi prodotto destinato alla pubblicazione o comunque alla diffusione di informazioni effettuate con ogni mezzo ad esclusione delle vendite di cui alla successiva voce 03. L'importo va indicato al netto degli aggi corrisposti ai rivenditori. L'ammontare va riferito all'insieme dei ricavi conseguiti dalla vendita di copie anche in abbinamento con altri prodotti editoriali o gadget.
02	Va indicato l'ammontare dei ricavi complessivi derivanti dalla vendita (diretta o tramite concessionaria) di spazi pubblicitari sulla/e testata/e edita/e e indipendentemente dalla tipologia (commerciale, rubricata, ecc.) ad esclusione dei ricavi di cui alla successiva voce 05.
03	Va indicato l'ammontare dei ricavi complessivi derivati dalla diffusione telematica di una testata pubblicata attraverso Internet, caratterizzata da programmata e regolare periodicità.
04	Vanno evidenziati, nell'ambito dei ricavi indicati alla voce 03, quelli derivanti dalla vendita di abbonamenti per la lettura della testata pubblicata attraverso Internet.
05	Vanno evidenziati, nell'ambito dei ricavi indicati alla voce 03, quelli derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari sulla testata pubblicata attraverso Internet.
06	Va indicato l'ammontare dei ricavi derivanti da altre attività editoriali, non comprese nelle voci precedenti, quali: vendita di libri, diritti di riproduzione, lavorazione per terzi, ecc..
07	Va riportata la **somma delle voci 01-02-03-06.**

Quadro P1 - Dati statistici dell'attività editoriale: dettaglio per testata **serie SEMPLIFICATO**

Soggetto segnalante **(1)** Codice Fiscale **(2)**

Testata **(3)** Dati al **(4)**

Quotidiani (5)

- ☐ Generale
- ☐ Sport
- ☐ Economia

Periodici (6)

- ☐ Attualità/informazione
- ☐ Televisione
- ☐ Motori
- ☐ Sport
- ☐ Salute
- ☐ Moda/ femminili
- ☐ Economia/finanza
- ☐ Scienza/ambiente
- ☐ Turismo/viaggi
- ☐ Musica
- ☐ Gastronomia
- ☐ Informatica/Nuove tecnologie
- ☐ Moda/maschili
- ☐ Arredamento
- ☐ Fumetti
- ☐ Altro

01	Tiratura lorda		01
02	Tiratura netta		02
03	Numeri editati		03
04	Copie vendute Estero		05
05	Diffusione gratuita Italia		06
06	Copie vendute Italia		07
07	Diffusione % regionale		

VDA	PIE	LOM	LIG	TAA	FVG	VEN
EMR	TOS	MAR	UMB	LAZ	ABR	MOL
CAM	PUG	BAS	CAL	SIC	SAR	TOT. 100

Data ____________________ Firma ________________________

serie "SEMPLIFICATO" P1

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUADRO "P1"

Il presente Quadro va compilato, per il periodo di riferimento, **con riguardo a ciascuna testata edita**.

CAMPI	NOTE AI SINGOLI CAMPI
1	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va indicato il nome della testata a cui si riferiscono i dati.
4	Va indicata la data finale del periodo di riferimento dei dati forniti con il quadro.
5	Va barrata la casella corrispondente alla tipologia della testata sub campo 3 se quotidiana.
6	Va barrata la casella corrispondente alla tipologia della testata sub campo 3 se periodica.

VOCI	NOTE ALLE SINGOLE VOCI
01	Va indicato senza arrotondamenti il numero complessivo di copie stampate nel periodo di riferimento, comprensivo degli scarti di tipografia (al lordo, quindi, delle copie imperfette non utili per la distribuzione).
02	Va indicato senza arrotondamenti il numero complessivo di copie stampate e utili per la distribuzione (al netto, quindi, degli scarti di tipografia) nel periodo di riferimento.
03	Vanno indicati: - per i quotidiani, il numero complessivo dei giorni in cui la testata è stata editata nel periodo di riferimento. Devono essere pertanto esclusi i giorni in cui il quotidiano non è uscito per qualsiasi motivo: festività, sospensioni, scioperi, ecc. - per i periodici, i numeri complessivi pubblicati nel periodo di riferimento; eventuali edizioni di numeri doppi o multipli devono essere considerati una sola volta.
04	Va evidenziato il numero di copie vendute all'estero nel periodo di riferimento.
05	Va evidenziato nell'ambito della diffusione in Italia, il numero delle copie cedute gratuitamente in qualunque forma nel periodo di riferimento.
06	Va evidenziato il numero di copie vendute in Italia nel periodo di riferimento.
07	Va riportata la diffusione in Italia nel periodo di riferimento di cui alla somma delle voci 05 e 06, per ciascuna regione in percentuale rispetto a quella relativa dell'intero territorio. **Tale campo va compilato solo per le testate quotidiane**.

Modello Q: dettaglio dei ricavi delle imprese di radiotelevisione | **serie SEMPLIFICATA**

Soggetto segnalante **(1)**

Codice Fiscale **(2)**

Anno(3)

Ricavi da attività televisiva			
01	Pubblicità		01
02	Televendite		04
03	Sponsorizzazioni		05
04	Convenzioni con soggetti pubblici		06
05	**Totale voci 01-04**		09
06	Altri ricavi da attività televisiva		15
07	**Totale voci 05+06**		17

Ricavi da attività radiofonica			
08	Pubblicità		21
09	Radiovendite		24
10	Sponsorizzazioni		25
11	Convenzioni con soggetti pubblici		26
12	Altri ricavi da attività radiofonica		27
13	**Totale voci 08+09+10+11+12**		28

Data ___________________ Firma ________________________

serie SEMPLIFICATA Q

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO "Q"

CAMPI	NOTE AI SINGOLI CAMPI
1	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va indicato l'anno di riferimento dei dati forniti con il modello.

VOCI	NOTE ALLE SINGOLE VOCI
01	Va indicato l'ammontare dei ricavi complessivi derivanti dalla vendita di pubblicità sulla/e propria/e emittente/i indipendentemente dal tipo e dalla durata del messaggio pubblicitario (spot, telepromozioni, "minispot", ecc.).
02	Va indicato l'ammontare dei ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da offerte dirette, trasmesse al pubblico, allo scopo di fornire, dietro pagamento, beni o servizi.
03	Va indicato l'ammontare dei ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da ogni contributo al finanziamento di produzioni televisive, erogato allo scopo di promuovere il nome, il marchio, l'immagine, le attività o i prodotti dello sponsor.
04	Va indicato l'ammontare dei ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da convenzioni con amministrazioni dello Stato o Enti pubblici.
05	Va riportata la somma delle voci 01-02-03-04.
06	Va indicato l'ammontare complessivo dei ricavi derivanti da altre attività di vendita di beni o prestazioni di servizi nell'ambito dell'attività di radiodiffusione televisiva non considerati nelle voci precedenti.
07	Va riportata la somma delle voci 05-06.
08	Va indicato l'ammontare dei ricavi complessivi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari sulla/e propria/e emittente/i indipendentemente dalla struttura organizzativa di vendita della pubblicità medesima (diretta o tramite concessionaria) e dalla tipologia.

09	Va indicato l'ammontare dei ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da offerte dirette, trasmesse al pubblico, allo scopo di fornire, dietro pagamento, beni o servizi.
10	Va indicato l'ammontare dei ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da ogni contributo al finanziamento di produzioni radiofoniche, erogato allo scopo di promuovere il nome, il marchio, l'immagine, le attività o i prodotti dello sponsor.
11	Va indicato l'ammontare dei ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da convenzioni con amministrazioni dello Stato o Enti pubblici.
12	Va indicato l'ammontare complessivo dei ricavi derivanti da altre attività di vendita di beni o prestazioni di servizi nell'ambito dell'attività di radiodiffusione sonora non considerati nelle voci precedenti.
13	Va riportata la somma delle voci 08-09-10-11-12.

Quadro Q1 - Dati statistici della attività radiotelevisiva: dettaglio per canale	**serie SEMPLIFICATA**

Soggetto segnalante **(1)** Codice Fiscale **(2)**

Attività televisiva

Canale televisivo**(3)** Dati al **(4)**

		Nelle 24H	**Fascia oraria 18.30 - 22.30**	
01	Ore di programmazione complessiva			01
02	Notiziari e servizi teletext			02
03	Giochi televisivi e Talk show			03
04	Manifestazioni sportive			04
05	Pubblicità e sponsorizzazioni			05
06	Televendite			06
07	*Ore di trasmissione assoggettabili agli obblighi di programmazione*			07
08	ü Trasmissione di opere europee			08
09	· Film e Fiction			09
10	· Documentari			10
11	ü Trasmissione di opere europee recenti (ultimi 5 anni)			11
12	ü Trasmissione di opere di produttori indipendenti europei			12
13	Riserva di almeno 20 minuti settimanali per la promozione di opere italiane ed europee ☐			13

14	**Elenco produttori e distributori**	**Codice Fiscale**	%
A			
B			
C			
D			
E			

Attività radiofonica

Canale radiofonico **(3)** Dati al **(4)**

15	Ore di programmazione complessiva		15
16	Radiogiornali		16
17	Eventi sportivi		17
18	Pubblicità		18

Data ____________ Firma ____________

serie SEMPLIFICATA **Q1**

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUADRO "Q1"

Il presente quadro va compilato, per il periodo di riferimento (l'anno solare precedente a quello in corso), **con riguardo a ciascun canale, radiofonico o televisivo, gestito.**

CAMPI	NOTE AI SINGOLI CAMPI
1	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante cui appartiene il canale televisivo o radiofonico. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va indicato il nome del canale televisivo a cui si riferiscono i dati.
4	Va indicata la data finale del periodo di riferimento dei dati forniti con il quadro (per esempio: 31/12/01).

VOCI	NOTE ALLE SINGOLE VOCI
01	Va indicato il numero complessivo delle ore di programmazione televisiva effettuate nel periodo di riferimento, compresa la pubblicità in tutte le sue forme, con esclusione, invece, delle trasmissioni meramente ripetitive o consistenti in immagini fisse. Il numero totale delle ore va arrotondato all'ora intera superiore o inferiore rispettivamente per frazioni maggiori o minori ai 30 minuti. Il dato va indicato in riferimento tanto all'intera programmazione giornaliera quanto alla programmazione nella fascia oraria di maggior ascolto (18,30-22,30).
02	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione destinate, nel periodo di riferimento, all'**informazione** in forma di Notiziari e servizi Teletext. Il dato va indicato in riferimento tanto all'intera programmazione giornaliera quanto alla programmazione nella fascia oraria di maggior ascolto (18,30-22,30).
03	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione destinate, nel periodo di riferimento, all'**intrattenimento** in forma di giochi televisivi e talk show. Il dato va indicato in riferimento tanto all'intera programmazione giornaliera quanto alla programmazione nella fascia oraria di maggior ascolto (18,30-22,30).

04	Va indicato il numero complessivo delle ore di programmazione destinate, nel periodo di riferimento, alle **manifestazioni sportive**. Il dato riguarda la sola trasmissione di eventi sportivi sia in diretta che in differita, e non programmi di intrattenimento, di informazione o di approfondimento che precedono o seguono l'evento. Il dato va indicato in riferimento tanto all'intera programmazione giornaliera quanto alla programmazione nella fascia oraria di maggior ascolto (18,30-22,30).
05	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione destinate, nel periodo di riferimento, ad ogni tipo di **pubblicità** emessa, ivi incluse sponsorizzazioni e telepromozioni. Il dato va indicato in riferimento tanto all'intera programmazione giornaliera quanto alla programmazione nella fascia oraria di maggior ascolto (18,30-22,30).
06	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione destinate alle **offerte dirette**, trasmesse al pubblico, allo scopo di fornire, dietro pagamento, beni o servizi. Il dato va indicato in riferimento tanto all'intera programmazione giornaliera quanto alla programmazione nella fascia oraria di maggior ascolto (18,30-22,30).
07	Va indicato il totale di **ore di trasmissione assoggettabili agli obblighi di programmazione**. Il dato è ricavabile calcolando la differenza tra la voce 1 e le voci da 02 a 06 inclusa [01-(02+03+04+05+06)], e va indicato in riferimento tanto all'intera programmazione giornaliera quanto alla programmazione nella fascia oraria di maggior ascolto (18,30-22,30).
08	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione destinate alle opere di produzione europea, ai sensi dell'articolo 2, comma 1, della legge 122/98. Il dato va indicato in riferimento tanto all'intera programmazione giornaliera quanto alla programmazione nella fascia oraria di maggior ascolto (18,30-22,30). **Le emittenti nazionali**, qualora il dato indicato sia uguale o inferiore al 50% del valore dichiarato alla voce 07, dovranno corredare il presente modello con una dichiarazione in conformità del **Modello D**, contenente le motivazioni che hanno reso impossibile raggiungere tale valore minimo, come previsto dall'art. 2 comma 3 della delibera 9/99/CONS.
09	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione destinate, nel periodo di riferimento, ai film ed alla **fiction**, ivi inclusi telefilm, film tv, film ciclo, soap opera e telenovelas, miniserie e sceneggiati, situation comedy, comiche e produzione cinematografica. Il dato va indicato in riferimento tanto all'intera programmazione giornaliera quanto alla programmazione nella fascia oraria di maggior ascolto (18,30-22,30).
10	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione destinate, nel periodo di riferimento, ai documentari (trasmissioni il cui scopo è documentare con filmati ed immagini la realtà -animale, vegetale, storica, etc.-). Il dato va indicato in riferimento tanto all'intera programmazione giornaliera quanto alla programmazione nella fascia oraria di maggior ascolto (18,30-22,30).

11	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione destinate alle opere europee recenti (prodotte negli ultimi 5 anni), ai sensi dell'articolo 2, comma 1, della legge 122/98. Il dato va indicato in riferimento tanto all'intera programmazione giornaliera quanto alla programmazione nella fascia oraria di maggior ascolto (18,30-22,30). **Le emittenti nazionali**, qualora il dato indicato sia inferiore al 50% del valore dichiarato alla voce 08, dovranno corredare il presente modello con una dichiarazione in conformità del **modello D**, contenente le motivazioni che hanno reso impossibile raggiungere tale valore minimo, come previsto dall'art. 2 comma 3 della delibera 9/99/CONS.
12	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione destinate alle opere di produttori europei indipendenti, ai sensi dell'articolo 2, commi 3 e 4, della legge 122/98. Il dato va indicato in riferimento tanto all'intera programmazione giornaliera quanto alla programmazione nella fascia oraria di maggior ascolto (18,30-22,30). Qualora il dato indicato sia inferiore al 10% del valore dichiarato alla voce 07 (20% per la società concessionaria del servizio pubblico), le sole **emittenti concessionarie a diffusione terrestre** dovranno corredare il presente modello con una dichiarazione in conformità del **modello D**, contenente le motivazioni che hanno reso impossibile raggiungere tale valore minimo, come previsto dall'art. 2 comma 3 della delibera 9/99/CONS.
13	Questo campo dovrà essere compilato **esclusivamente dalle emittenti satellitari**, ai sensi dell'articolo 14 della delibera 127/00/CONS, indicando se sono state riservate alla promozione ed alla pubblicità di opere audiovisive italiane ed europee un minimo di 20 minuti settimanali di trasmissione.
14	Vanno indicati il nome ed il codice fiscale dei produttori e distributori di programmi che forniscono direttamente all'emittente prodotti per un *valore uguale o superiore al 20%* della programmazione complessiva di cui alla voce 01. Il suddetto valore va espresso in termini percentuali. **Il dato va fornito esclusivamente dalle emittenti televisive in chiaro.**
15	Va indicato il numero complessivo delle ore di programmazione radiofonica effettuate nel periodo di riferimento, compresa la pubblicità in tutte le sue forme.
16	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione destinate, nel periodo di riferimento, ai giornali radio.
17	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione destinate, nel periodo di riferimento, all'informazione sportiva comprendendo anche gli eventi sportivi trasmessi sia in diretta che in differita.
18	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione relative alla pubblicità emessa nel periodo di riferimento.

Quadro Q2: dettaglio degli investimenti dell'attività televisiva **serie SEMPLIFICATA**

Soggetto segnalante **(1)** Codice Fiscale **(2)**

Anno(3)

	Investimenti dell'emittente		
01	**Ricavi (voci 01+05 modello Q)**		01
02	Introiti investiti direttamente in produzione e acquisto di programmi audiovisivi europei		02
03	ü introiti investiti in produzione e acquisto di film europei		03
04	ü introiti investiti in programmi europei specificamente rivolti ai minori		04
05	ü introiti investiti in produzioni di produttori indipendenti europei		05
	Investimenti delle società controllate		
06	Introiti investiti direttamente in produzione e acquisto di programmi audiovisivi europei		06
07	ü introiti investiti in produzione e acquisto di film europei		07
08	ü introiti investiti in programmi europei specificamente rivolti ai minori		08
09	ü introiti investiti in produzioni di produttori indipendenti europei		09
10	**Totale voci 02+06**		10
11	**Totale voci 03+07**		11

Data ___________________ Firma _________________________

serie SEMPLIFICATA Q2

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUADRO "Q2"

Il quadro Q2 va compilato, per il periodo di riferimento (l'anno solare precedente a quello in corso), **dal soggetto segnalante che svolge l'attività di emittenza televisiva con diffusione nazionale.**

L'invio di questa quadro soddisfa gli obblighi di autocertificazione posti in capo alle emittenti dall'articolo 7 della delibera 9/99/CONS dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, in tema di obblighi di investimento in produzione ed acquisto di programmi audiovisivi europei.

CAMPI	NOTE AI SINGOLI CAMPI
1	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante cui appartiene il canale televisivo o radiofonico. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va indicata la data finale del **periodo di riferimento** dei dati forniti con il quadro (per esempio: 31/12/01).

VOCI	NOTE ALLE SINGOLE VOCI
01	Va indicato il totale degli introiti netti annui da vendita di spazi pubblicitari percepiti dall'emittente **nell'anno precedente a quello di riferimento** (se, ad esempio, il periodo di riferimento va dal gennaio al dicembre 2001, andranno indicati gli introiti netti percepiti nel corso dell'anno 2000). Il dato, che viene computato sommando le voci 01 e 05 indicate nel modello Q, costituisce la base per l'individuazione della quota obbligatoria di investimento, ai sensi dell'articolo 2, comma 5, della legge 122/98.
02	Va indicato il totale degli introiti re-investiti dall'emittente nell'anno di riferimento direttamente in produzione o acquisto di programmi audiovisivi europei.
03	Va indicato il sub-totale degli introiti re-investiti dall'emittente, nell'anno di riferimento, in produzione o acquisto di film europei.
04	Va indicato il sub-totale degli introiti re-investiti dall'emittente, nell'anno di riferimento, in programmi europei specificamente rivolti ai minori.

05	Va indicato il sub-totale degli introiti re-investiti dall'emittente, nell'anno di riferimento, nell'acquisto di opere prodotte da produttori indipendenti.
06	Va indicato il totale degli investimenti effettuati, nell'anno di riferimento, in produzione o acquisto di programmi audiovisivi europei dalle eventuali **società controllate dall'emittente, direttamente o indirettamente, che non siano a loro volta emittenti**. Tale dato concorre alla determinazione della quota di investimento complessivo ai sensi dell'articolo 4 della delibera 9/99/CONS
07	Va indicato il sub-totale degli investimenti effettuati, nell'anno di riferimento, in produzione o acquisto di film europei dalle eventuali società controllate dall'emittente, direttamente o indirettamente, che non siano a loro volta emittenti. Tale dato concorre alla determinazione della quota di investimento complessivo ai sensi dell'articolo 4 della delibera 9/99/CONS
08	Va indicato il sub-totale degli investimenti effettuati, nell'anno di riferimento, in produzione o acquisto di programmi europei specificamente rivolti ai minori da parte delle eventuali società controllate dall'emittente, direttamente o indirettamente, che non siano a loro volta emittenti. Tale dato concorre alla determinazione della quota di investimento complessivo ai sensi dell'articolo 4 della delibera 9/99/CONS
09	Va indicato il sub-totale degli investimenti effettuati, nell'anno di riferimento, in acquisto di opere prodotte da produttori indipendenti dalle eventuali società controllate dall'emittente, direttamente o indirettamente, che non siano a loro volta emittenti. Tale dato concorre alla determinazione della quota di investimento complessivo ai sensi dell'articolo 4 della delibera 9/99/CONS
10	Va indicato il **totale degli investimenti** effettuati nell'anno di riferimento in produzione o acquisto di programmi audiovisivi europei da parte dell'emittente televisiva e delle società –non emittenti- controllate di cui alla precedente voce 06
11	Va indicato il sub-totale degli investimenti effettuati nell'anno di riferimento in produzione o acquisto di film europei da parte dell'emittente televisiva e delle società –non emittenti- controllate di cui alla precedente voce 07

Modello R: dettaglio dei ricavi delle imprese concessionarie di pubblicità	**serie SEMPLIFICATA**

Soggetto segnalante **(1)** Codice Fiscale **(2)**

Anno(3)

Ricavi per la vendita di pubblicità			
01	Editoria		01
02	On line		02
03	Televisione		03
04	Radio		04
05	Internet		05
06	Altre attività pubblicitarie		06
07	**Totale voci 01+03+04+05+06**		07

Quota retrocessa ad altri soggetti			
08	Editoria		08
09	On line		09
10	Televisione		10
11	Radio		11
12	Internet		12
13	**Totale voci 08+10+11+12**		13

Data ___________________ Firma ________________________

serie SEMPLIFICATA | R

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO "R"

CAMPI	NOTE AI SINGOLI CAMPI
1	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va indicato l'anno di riferimento dei dati forniti con il modello.

VOCI	NOTE ALLE SINGOLE VOCI
01	Va indicato l'ammontare dei ricavi realizzati nell'esercizio attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari su **quotidiani** e **periodici.**
02	Va indicato, nell'ambito dei ricavi di cui alla voce 01, l'ammontare dei ricavi realizzati nell'esercizio attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari su testate **pubblicate attraverso Internet.**
03	Va indicato l'ammontare dei ricavi realizzati nell'esercizio attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari sulle emittenti **televisive.**
04	Va indicato l'ammontare dei ricavi realizzati nell'esercizio attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari sulle emittenti **radiofoniche.**
05	Va indicato l'ammontare dei ricavi realizzati nell'esercizio attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari su **Internet**, con esclusione della quota di ricavi già indicata alla voce 02.
06	Va indicato l'ammontare dei ricavi realizzati nell'esercizio da attività di mera **intermediazione** ovvero derivati da attività pubblicitarie su settori diversi da quelli indicati nelle voci 01-03-04-05.
07	Va riportata la somma delle voci 01-03-04-05-06.
08	Va indicata la quota spettante agli editori ed agli eventuali subconcedenti sui ricavi, di cui alla voce 01, derivati dalla vendita di spazi pubblicitari.

09	Va indicata, nell'ambito della voce 08, la quota spettante agli editori ed agli eventuali subconcedenti sui ricavi, di cui alla voce 02, derivati dalla vendita di spazi pubblicitari.
10	Va indicata la quota spettante agli editori ed agli eventuali subconcedenti sui ricavi, di cui alla voce 03, derivati dalla vendita di spazi pubblicitari.
11	Va indicata la quota spettante agli editori ed agli eventuali subconcedenti sui ricavi, di cui alla voce 04, derivati dalla vendita di spazi pubblicitari.
12	Va indicata la quota spettante agli editori ed agli eventuali subconcedenti sui ricavi, di cui alla voce 05, derivati dalla vendita di spazi pubblicitari.
13	Va riportata la somma delle voci 08-10-11-12.

Quadro R1 - Elenco principali clienti - Editoria **serie SEMPLIFICATA**

Soggetto segnalante **(1)**

Codice Fiscale **(2)**

Dati al **(3)**

	Impresa editrice (01)	Codice Fiscale impresa (02)	Ricavi(03)	Quota retrocessa(04)
A				
B				
C				
D				
E	**Altre imprese editrici**			

Data ______________

Firma ______________

serie SEMPLIFICATA **R1**

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUADRO "R1"

CAMPI	NOTE AI SINGOLI CAMPI
1	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va indicata la data finale del periodo di riferimento dei dati forniti con il quadro.

VOCI	NOTE ALLE SINGOLE VOCI
01	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale dell'editore. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale. Dalla lettera A alla lettera D va fornito l'elenco delle imprese rispetto alle quali, con riferimento alla voce 01 del modello R, la concessionaria ha raccolto i maggiori volumi di pubblicità. L'elenco deve essere fornito in ordine decrescente.
02	Va indicato il codice fiscale dell'editore.
03	Vanno indicati i ricavi del soggetto segnalante relativi alla raccolta di pubblicità per ciascuna impresa di cui alla voce 01 del presente quadro. Alla lettera E vanno indicati i ricavi del soggetto segnalante per le imprese non comprese nelle prime quattro. La somma dei valori dei ricavi indicati deve essere uguale all'importo indicato nella voce 01 del modello R.
04	Vanno indicate, sui ricavi del soggetto segnalante, le quote relative alla raccolta di pubblicità spettanti a ciascuna impresa di cui alla voce 01 del presente quadro. Alla lettera E vanno indicate le quote spettanti alle imprese non comprese nelle prime quattro.

Quadro R2 - Elenco principali clienti - Radiodiffusione **serie SEMPLIFICATA**

Soggetto segnalante **(1)**

Codice Fiscale **(2)**

Dati al **(3)**

	Impresa esercente attività televisiva (01)	Codice Fiscale impresa (02)	Ricavi(03)	Quota retrocessa(04)
A				
B				
C				
D				
E	**Altre imprese**			

	Impresa esercente attività radiofonica (01)	Codice Fiscale impresa (02)	Ricavi(03)	Quota retrocessa(04)
A				
B				
C				
D				
E	**Altre imprese**			

Data ______________ Firma ______________

serie SEMPLIFICATA R2

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUADRO "R2"

CAMPI	NOTE AI SINGOLI CAMPI
1	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va indicata la data finale del periodo di riferimento dei dati forniti con il quadro.

VOCI	NOTE ALLE SINGOLE VOCI
01	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale dell'impresa. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale. Dalla lettera A alla lettera D va fornito l'elenco delle imprese rispetto alle quali, con riferimento alla voce 03 del modello R , ovvero 04 del modello R, la concessionaria ha raccolto i maggiori volumi di pubblicità. L'elenco deve essere fornito in ordine decrescente.
02	Va indicato il codice fiscale dell'impresa.
03	Vanno indicati i ricavi del soggetto segnalante relativi alla raccolta di pubblicità per ciascuna impresa di cui alla voce 01 del presente quadro. Alla lettera E vanno indicati i ricavi del soggetto segnalante per le imprese non comprese nelle prime quattro. La somma dei valori dei ricavi indicati deve essere uguale all'importo indicato nella voce 03 del modello R nel caso di emittenti televisive, ovvero nella voce 04 del modello R nel caso di emittenti radiofoniche.
04	Vanno indicate, sui ricavi del soggetto segnalante, le quote relative alla raccolta di pubblicità spettanti a ciascuna impresa indicata alla voce 01 del presente quadro. Alla lettera E vanno indicate le quote spettanti alle imprese non comprese nelle prime quattro.

Modello S: dettaglio dei ricavi delle imprese di produzione e/o distribuzione di programmi o delle agenzie di stampa — **serie SEMPLIFICATA**

Soggetto segnalante **(1)** ____________________

Codice Fiscale **(2)** ____________________

Anno (3) ________

Ricavi da attività di agenzia di stampa

01	Ricavi per attività di agenzia di stampa		01

Ricavi da attività di produzione e distribuzione

02	Ricavi per attività di produzione e distribuzione programmi		02

03	**Elenco emittenti**	**Codice Fiscale**	%
A			
B			
C			
D			
E			

Data ____________________ Firma ____________________

serie SEMPLIFICATA S

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO "S"

CAMPI	**NOTE AI SINGOLI CAMPI**
1	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va barrata la casella relativa alla valuta di riferimento dei dati forniti con il modello.
4	Va indicato l’anno di riferimento dei dati forniti con il modello.

VOCI	**NOTE ALLE SINGOLE VOCI**
01	Vanno indicati i ricavi del soggetto segnalante, con riferimento all’attività di agenzia di stampa.
02	Vanno indicati i ricavi del soggetto segnalante, relativi alla attività produzione e/o distribuzione di programmi radiotelevisivi.
03	Vanno indicati il nome ed il codice fiscale delle emittenti alle quali i produttori e/o distributori di programmi hanno fornito prodotti per almeno il *20%* della produzione complessiva in rapporto al valore della voce 02. Il suddetto valore va espresso in termini percentuali.

SERIE RIDOTTA

Modello O: Stato patrimoniale - Conto economico | **serie RIDOTTA**

Soggetto segnalante **(1)** Codice Fiscale **(2)**

Anno (3)

Stato patrimoniale			
01	Immobilizzazioni		01
02	Attivo circolante		02
03	- Crediti		03
04	**Totale Attivo**		04
05	Patrimonio netto		05
06	- Capitale sociale		06
07	Debiti		07
08	**Totale Passivo**		08
Conto economico			
09	Ricavi delle vendite e delle prestazioni		10
10	Somma ricavi modelli P-Q-R-S		11
11	Contributi in conto esercizio		14
12	**Costi della produzione**		15
13	Personale		19
14	**Utile (Perdita) d'esercizio**		22

Data ___________________ Firma ________________________

serie RIDOTTA O

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO "O"

Il presente Modello va compilato avendo riguardo al contenuto dello stato patrimoniale e del conto economico redatti secondo gli schemi previsti, rispettivamente, dagli artt. 2424 e 2425 del codice civile cui si fa sempre riferimento nelle note alle singole voci che seguono.

I soggetti che, per loro natura, non sono tenuti a redigere il bilancio secondo gli schemi codicistici devono attenersi, nella definizione dei valori quantitativi delle singole voci, ai medesimi criteri previsti per le società obbligate (società di capitali).

CAMPI	**NOTE AI SINGOLI CAMPI**
1	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va indicato l'anno di riferimento dei dati forniti con il modello.

VOCI	**NOTE ALLE SINGOLE VOCI**
01	Occorre fare riferimento, come indicato nella premessa, all'art. 2424 c.c.. Va riportato, con riferimento all'Attivo, il valore della voce "B".
02	Va riportato, con riferimento all'Attivo, il valore della voce "C".
03	Va riportato, con riferimento all'Attivo, il valore della voce "C/II".
04	Va riportato l'importo corrispondente al **totale attivo dello Stato Patrimoniale**.
05	Va riportato, con riferimento al Passivo, il valore della voce "A".
06	Va evidenziato, nell'ambito del suindicato totale A, l'importo relativo alla voce "A/I".
07	Va riportato, con riferimento al Passivo, il valore della voce "D".
08	Va riportato l'importo corrispondente al **totale passivo dello Stato Patrimoniale**.
09	Va riportato il valore della voce "A/1" dell'art. 2425 c.c..
10	Va riportata la somma dei valori corrispondenti alle voci: 07 del modello P, 07 E 13 del modello Q, 05 del modello R, 01 e 02 del modello S.
11	Vanno riportati i contributi in conto esercizio con riferimento al valore indicato nella voce "A/5" dell'art. 2425 c.c..
12	Va riportato il valore della voce "B" dell'art. 2425 c.c..
13	Va riportato il valore della voce "B/9" dell'art. 2425 c.c..
14	Va riportato il punto 26 dell'art. 2425 c.c..

Modello P: dettaglio dei ricavi delle imprese editoriali | **serie RIDOTTA**

Soggetto segnalante **(1)** | Codice Fiscale **(2)**

Anno(3)

01	Vendita di copie		01
02	Pubblicità		02
03	Ricavi da editoria on line		05
04	Abbonamenti		06
05	Pubblicità		07
06	Ricavi da altra attività editoriale		09
07	**Totale voci 01+02+03+06**		10

Data ___________________ Firma ________________________

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO "P"

CAMPI	NOTE AI SINGOLI CAMPI
1	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va indicato l'anno di riferimento dei dati forniti con il modello.

VOCI	NOTE ALLE SINGOLE VOCI
01	Va indicato l'ammontare dei ricavi derivanti dalla vendita delle copie di qualsiasi prodotto destinato alla pubblicazione o comunque alla diffusione di informazioni effettuate con ogni mezzo ad esclusione delle vendite di cui alla successiva voce 03. L'importo va indicato al netto degli aggi corrisposti ai rivenditori. L'ammontare va riferito all'insieme dei ricavi conseguiti dalla vendita di copie anche in abbinamento con altri prodotti editoriali o gadget.
02	Va indicato l'ammontare dei ricavi complessivi derivanti dalla vendita (diretta o tramite concessionaria) di spazi pubblicitari sulla/e testata/e edita/e e indipendentemente dalla tipologia (commerciale, rubricata, ecc.) ad esclusione dei ricavi di cui alla successiva voce 05.
03	Va indicato l'ammontare dei ricavi complessivi derivati dalla diffusione telematica di una testata pubblicata attraverso Internet, caratterizzata da programmata e regolare periodicità.
04	Vanno evidenziati, nell'ambito dei ricavi indicati alla voce 03, quelli derivanti dalla vendita di abbonamenti per la lettura della testata pubblicata attraverso Internet.
05	Vanno evidenziati, nell'ambito dei ricavi indicati alla voce 03, quelli derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari sulla testata pubblicata attraverso Internet.
06	Va indicato l'ammontare dei ricavi derivanti da altre attività editoriali, non comprese nelle voci precedenti, quali: vendita di libri, diritti di riproduzione, lavorazione per terzi, ecc..
07	Va riportata la **somma delle voci 01-02-03-06.**

Modello Q: dettaglio dei ricavi delle imprese di radiotelevisione	**serie RIDOTTA**

Soggetto segnalante **(1)**

Codice Fiscale **(2)**

Anno(3)

Ricavi da attività televisiva			
01	Pubblicità		01
02	Televendite		04
03	Sponsorizzazioni		05
04	Convenzioni con soggetti pubblici		06
05	**Totale voci 01-04**		09
06	Altri ricavi da attività televisiva		15
07	**Totale voci 05+06**		17

Ricavi da attività radiofonica			
08	Pubblicità		21
09	Radiovendite		24
10	Sponsorizzazioni		25
11	Convenzioni con soggetti pubblici		26
12	Altri ricavi da attività radiofonica		27
13	**Totale voci 08+09+10+11+12**		28

Data ____________________ Firma ____________________

serie RIDOTTA | Q

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO "Q"

CAMPI	NOTE AI SINGOLI CAMPI
1	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va indicato l'anno di riferimento dei dati forniti con il modello.

VOCI	NOTE ALLE SINGOLE VOCI
01	Va indicato l'ammontare dei ricavi complessivi derivanti dalla vendita di pubblicità sulla/e propria/e emittente/i indipendentemente dal tipo e dalla durata del messaggio pubblicitario (spot, telepromozioni, "minispot", ecc.).
02	Va indicato l'ammontare dei ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da offerte dirette, trasmesse al pubblico, allo scopo di fornire, dietro pagamento, beni o servizi.
03	Va indicato l'ammontare dei ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da ogni contributo al finanziamento di produzioni televisive, erogato allo scopo di promuovere il nome, il marchio, l'immagine, le attività o i prodotti dello sponsor.
04	Va indicato l'ammontare dei ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da convenzioni con amministrazioni dello Stato o Enti pubblici.
05	Va riportata la somma delle voci 01-02-03-04.
06	Va indicato l'ammontare complessivo dei ricavi derivanti da altre attività di vendita di beni o prestazioni di servizi nell'ambito dell'attività di radiodiffusione televisiva non considerati nelle voci precedenti.
07	Va riportata la somma delle voci 05-06.
08	Va indicato l'ammontare dei ricavi complessivi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari sulla/e propria/e emittente/i indipendentemente dalla struttura organizzativa di vendita della pubblicità medesima (diretta o tramite concessionaria) e dalla tipologia.

09	Va indicato l’ammontare dei ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da offerte dirette, trasmesse al pubblico, allo scopo di fornire, dietro pagamento, beni o servizi.
10	Va indicato l’ammontare dei ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da ogni contributo al finanziamento di produzioni radiofoniche, erogato allo scopo di promuovere il nome, il marchio, l’immagine, le attività o i prodotti dello sponsor.
11	Va indicato l’ammontare dei ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da convenzioni con amministrazioni dello Stato o Enti pubblici.
12	Va indicato l’ammontare complessivo dei ricavi derivanti da altre attività di vendita di beni o prestazioni di servizi nell'ambito dell'attività di radiodiffusione sonora non considerati nelle voci precedenti.
13	Va riportata la somma delle voci 08-09-10-11-12.

Quadro Q1 - Dati statistici della attività radiotelevisiva: dettaglio per canale | **serie RIDOTTA**

Soggetto segnalante **(1)** Codice Fiscale **(2)**

Attività televisiva

Dati al **(4)**

Canale televisivo**(3)**

		Nelle 24H	Fascia oraria 18.30 - 22.30	
01	Ore di programmazione complessiva			01
02	Notiziari e servizi teletext			02
03	Giochi televisivi e Talk show			03
04	Manifestazioni sportive			04
05	Pubblicità e sponsorizzazioni			05
06	Televendite			06
07	*Ore di trasmissione assoggettabili agli obblighi di programmazione*			07
08	ü Trasmissione di opere europee			08
09	ü Trasmissione di opere europee recenti (ultimi 5 anni)			11
10	ü Trasmissione di opere di produttori indipendenti europei			12

11	Riserva di almeno 20 minuti settimanali per la promozione di opere italiane ed europee ☐	13

Attività radiofonica

Dati al **(4)**

Canale radiofonico **(3)**

12	Ore di programmazione complessiva		15
13	Radiogiornali		16
14	Eventi sportivi		17
15	Pubblicità		18

Data ____________________________ Firma ______________________

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUADRO "Q1"

Il presente quadro va compilato, per il periodo di riferimento (l'anno solare precedente a quello in corso), **con riguardo a ciascun canale, radiofonico o televisivo, gestito.**

CAMPI	NOTE AI SINGOLI CAMPI
1	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante cui appartiene il canale televisivo o radiofonico. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va indicato il nome del canale televisivo a cui si riferiscono i dati.
4	Va indicata la data finale del periodo di riferimento dei dati forniti con il quadro (per esempio: 31/12/01).

VOCI	NOTE ALLE SINGOLE VOCI
01	Va indicato il numero complessivo delle ore di programmazione televisiva effettuate nel periodo di riferimento, compresa la pubblicità in tutte le sue forme, con esclusione, invece, delle trasmissioni meramente ripetitive o consistenti in immagini fisse. Il numero totale delle ore va arrotondato all'ora intera superiore o inferiore rispettivamente per frazioni maggiori o minori ai 30 minuti. Il dato va indicato in riferimento tanto all'intera programmazione giornaliera quanto alla programmazione nella fascia oraria di maggior ascolto (18,30-22,30).
02	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione destinate, nel periodo di riferimento, all'**informazione** in forma di Notiziari e servizi Teletext. Il dato va indicato in riferimento tanto all'intera programmazione giornaliera quanto alla programmazione nella fascia oraria di maggior ascolto (18,30-22,30).
03	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione destinate, nel periodo di riferimento, all'**intrattenimento** in forma di giochi televisivi e talk show. Il dato va indicato in riferimento tanto all'intera programmazione giornaliera quanto alla programmazione nella fascia oraria di maggior ascolto (18,30-22,30).

04	Va indicato il numero complessivo delle ore di programmazione destinate, nel periodo di riferimento, alle **manifestazioni sportive**. Il dato riguarda la sola trasmissione di eventi sportivi sia in diretta che in differita, e non programmi di intrattenimento, di informazione o di approfondimento che precedono o seguono l'evento. Il dato va indicato in riferimento tanto all'intera programmazione giornaliera quanto alla programmazione nella fascia oraria di maggior ascolto (18,30-22,30).
05	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione destinate, nel periodo di riferimento, ad ogni tipo di **pubblicità** emessa, ivi incluse sponsorizzazioni e telepromozioni. Il dato va indicato in riferimento tanto all'intera programmazione giornaliera quanto alla programmazione nella fascia oraria di maggior ascolto (18,30-22,30).
06	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione destinate alle **offerte dirette**, trasmesse al pubblico, allo scopo di fornire, dietro pagamento, beni o servizi. Il dato va indicato in riferimento tanto all'intera programmazione giornaliera quanto alla programmazione nella fascia oraria di maggior ascolto (18,30-22,30).
07	Va indicato il totale di **ore di trasmissione assoggettabili agli obblighi di programmazione**. Il dato è ricavabile calcolando la differenza tra la voce 1 e le voci da 02 a 06 inclusa [01-(02+03+04+05+06)], e va indicato in riferimento tanto all'intera programmazione giornaliera quanto alla programmazione nella fascia oraria di maggior ascolto (18,30-22,30).
08	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione destinate alle opere di produzione europea, ai sensi dell'articolo 2, comma 1, della legge 122/98. Il dato va indicato in riferimento tanto all'intera programmazione giornaliera quanto alla programmazione nella fascia oraria di maggior ascolto (18,30-22,30). **Le emittenti nazionali**, qualora il dato indicato sia uguale o inferiore al 50% del valore dichiarato alla voce 07, dovranno corredare il presente modello con una dichiarazione in conformità del **Modello D**, contenente le motivazioni che hanno reso impossibile raggiungere tale valore minimo, come previsto dall'art. 2 comma 3 della delibera 9/99/CONS.
09	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione destinate alle opere europee recenti (prodotte negli ultimi 5 anni), ai sensi dell'articolo 2, comma 1, della legge 122/98. Il dato va indicato in riferimento tanto all'intera programmazione giornaliera quanto alla programmazione nella fascia oraria di maggior ascolto (18,30-22,30). **Le emittenti nazionali**, qualora il dato indicato sia inferiore al 50% del valore dichiarato alla voce 08, dovranno corredare il presente modello con una dichiarazione in conformità del **Modello D**, contenente le motivazioni che hanno reso impossibile raggiungere tale valore minimo, come previsto dall'art. 2 comma 3 della delibera 9/99/CONS.

10	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione destinate alle opere di produttori europei indipendenti, ai sensi dell'articolo 2, commi 3 e 4, della legge 122/98. Il dato va indicato in riferimento tanto all'intera programmazione giornaliera quanto alla programmazione nella fascia oraria di maggior ascolto (18,30-22,30). Qualora il dato indicato sia inferiore al 10% del valore dichiarato alla voce 07 (20% per la società concessionaria del servizio pubblico), le sole **emittenti concessionarie a diffusione terrestre** dovranno corredare il presente modello con una dichiarazione in conformità del **Modello D**, contenente le motivazioni che hanno reso impossibile raggiungere tale valore minimo, come previsto dall'art. 2 comma 3 della delibera 9/99/CONS.
11	Questo campo dovrà essere compilato **esclusivamente dalle emittenti satellitari**, ai sensi dell'articolo 14 della delibera 127/00/CONS, indicando se sono state riservate alla promozione ed alla pubblicità di opere audiovisive italiane ed europee un minimo di 20 minuti settimanali di trasmissione.
12	Va indicato il numero complessivo delle ore di programmazione radiofonica effettuate nel periodo di riferimento, compresa la pubblicità in tutte le sue forme.
13	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione destinate, nel periodo di riferimento, ai radiogiornali.
14	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione destinate, nel periodo di riferimento, all'informazione sportiva comprendendo anche gli eventi sportivi trasmessi sia in diretta che in differita.
15	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione relative alla pubblicità emessa nel periodo di riferimento.

Quadro Q2: dettaglio degli investimenti dell'attività televisiva — **serie RIDOTTA**

Soggetto segnalante **(1)** ____________________ Codice Fiscale **(2)** ____________________

Anno(3) ________

	Investimenti dell'emittente		
01	**Ricavi (voci 01+05 modello Q)**		01
02	Introiti investiti direttamente in produzione e acquisto di programmi audiovisivi europei		02
03	ü introiti investiti in produzione e acquisto di film europei		03
04	ü introiti investiti in programmi europei specificamente rivolti ai minori		04
05	ü introiti investiti in produzioni di produttori indipendenti europei		05
	Investimenti delle società controllate		
06	Introiti investiti direttamente in produzione e acquisto di programmi audiovisivi europei		06
07	ü introiti investiti in produzione e acquisto di film europei		07
08	ü introiti investiti in programmi europei specificamente rivolti ai minori		08
09	ü introiti investiti in produzioni di produttori indipendenti europei		09
10	**Totale voci 02+06**		10
11	**Totale voci 03+07**		11

Data ____________________ Firma ____________________

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUADRO "Q2"

Il quadro Q2 va compilato, per il periodo di riferimento (l'anno solare precedente a quello in corso), **dal soggetto segnalante che svolge l'attività di emittenza televisiva con diffusione nazionale.**

L'invio di questa quadro soddisfa gli obblighi di autocertificazione posti in capo alle emittenti dall'articolo 7 della delibera 9/99/CONS dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, in tema di obblighi di investimento in produzione ed acquisto di programmi audiovisivi europei.

CAMPI	**NOTE AI SINGOLI CAMPI**
1	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante cui appartiene il canale televisivo o radiofonico. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va indicata la data finale del **periodo di riferimento** dei dati forniti con il quadro (per esempio: 31/12/01).

VOCI	**NOTE ALLE SINGOLE VOCI**
01	Va indicato il totale degli introiti netti annui da vendita di spazi pubblicitari percepiti dall'emittente **nell'anno precedente a quello di riferimento** (se, ad esempio, il periodo di riferimento va dal gennaio al dicembre 2001, andranno indicati gli introiti netti percepiti nel corso dell'anno 2000). Il dato, che viene computato sommando le voci 01 e 05 indicate nel modello Q, costituisce la base per l'individuazione della quota obbligatoria di investimento, ai sensi dell'articolo 2, comma 5, della legge 122/98.
02	Va indicato il totale degli introiti re-investiti dall'emittente nell'anno di riferimento direttamente in produzione o acquisto di programmi audiovisivi europei.
03	Va indicato il sub-totale degli introiti re-investiti dall'emittente, nell'anno di riferimento, in produzione o acquisto di film europei.
04	Va indicato il sub-totale degli introiti re-investiti dall'emittente, nell'anno di riferimento, in programmi europei specificamente rivolti ai minori.

05	Va indicato il sub-totale degli introiti re-investiti dall'emittente, nell'anno di riferimento, nell'acquisto di opere prodotte da produttori indipendenti.
06	Va indicato il totale degli investimenti effettuati, nell'anno di riferimento, in produzione o acquisto di programmi audiovisivi europei dalle eventuali **società controllate dall'emittente, direttamente o indirettamente, che non siano a loro volta emittenti**. Tale dato concorre alla determinazione della quota di investimento complessivo ai sensi dell'articolo 4 della delibera 9/99/CONS
07	Va indicato il sub-totale degli investimenti effettuati, nell'anno di riferimento, in produzione o acquisto di film europei dalle eventuali società controllate dall'emittente, direttamente o indirettamente, che non siano a loro volta emittenti. Tale dato concorre alla determinazione della quota di investimento complessivo ai sensi dell'articolo 4 della delibera 9/99/CONS
08	Va indicato il sub-totale degli investimenti effettuati, nell'anno di riferimento, in produzione o acquisto di programmi europei specificamente rivolti ai minori da parte delle eventuali società controllate dall'emittente, direttamente o indirettamente, che non siano a loro volta emittenti. Tale dato concorre alla determinazione della quota di investimento complessivo ai sensi dell'articolo 4 della delibera 9/99/CONS
09	Va indicato il sub-totale degli investimenti effettuati, nell'anno di riferimento, in acquisto di opere prodotte da produttori indipendenti dalle eventuali società controllate dall'emittente, direttamente o indirettamente, che non siano a loro volta emittenti. Tale dato concorre alla determinazione della quota di investimento complessivo ai sensi dell'articolo 4 della delibera 9/99/CONS
10	Va indicato il **totale degli investimenti** effettuati nell'anno di riferimento in produzione o acquisto di programmi audiovisivi europei da parte dell'emittente televisiva e delle società –non emittenti- controllate di cui alla precedente voce 06
11	Va indicato il sub-totale degli investimenti effettuati nell'anno di riferimento in produzione o acquisto di film europei da parte dell'emittente televisiva e delle società –non emittenti- controllate di cui alla precedente voce 07

Modello R: dettaglio dei ricavi delle imprese concessionarie di pubblicità	**serie RIDOTTA**

Soggetto segnalante **(1)**

Codice Fiscale **(2)**

Anno(3)

Ricavi per la vendita di pubblicità			
01	Editoria		01
02	Televisione		03
03	Radio		04
04	Altre attività pubblicitarie		06
05	**Totale voci 01+02+03+04**		07

Quota retrocessa ad altri soggetti			
06	Editoria		08
07	Televisione		10
08	Radio		11
09	**Totale voci 06+07+08**		13

Data ________________

Firma ____________________

serie RIDOTTA | **R**

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO "R"

CAMPI	NOTE AI SINGOLI CAMPI
1	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va indicato l'anno di riferimento dei dati forniti con il modello.

VOCI	NOTE ALLE SINGOLE VOCI
01	Va indicato l'ammontare dei ricavi realizzati nell'esercizio attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari su **quotidiani** e **periodici.**
02	Va indicato l'ammontare dei ricavi realizzati nell'esercizio attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari sulle emittenti **televisive.**
03	Va indicato l'ammontare dei ricavi realizzati nell'esercizio attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari sulle emittenti **radiofoniche.**
04	Va indicato l'ammontare dei ricavi realizzati nell'esercizio da attività di mera **intermediazione** ovvero derivati da attività pubblicitarie su settori diversi da quelli indicati nelle voci 01-02-03.
05	Va riportata la somma delle voci 01-02-03-04.
06	Va indicata la quota spettante agli editori ed agli eventuali subconcedenti sui ricavi, di cui alla voce 01, derivati dalla vendita di spazi pubblicitari.
07	Va indicata la quota spettante agli editori ed agli eventuali subconcedenti sui ricavi, di cui alla voce 02, derivati dalla vendita di spazi pubblicitari.
08	Va indicata la quota spettante agli editori ed agli eventuali subconcedenti sui ricavi, di cui alla voce 03, derivati dalla vendita di spazi pubblicitari.
09	Va riportata la somma delle voci 06-07-08.

Modello S: dettaglio dei ricavi delle imprese di produzione e/o distribuzione di programmi o delle agenzie di stampa	**serie RIDOTTA**

Soggetto segnalante **(1)**

Codice Fiscale **(2)**

Anno (3)

Ricavi da attività di agenzia di stampa

01	Ricavi per attività di agenzia di stampa		01

Ricavi da attività di produzione e distribuzione

02	Ricavi per attività di produzione e distribuzione programmi		02

Data ____________________

Firma ________________________

serie RIDOTTA | **S**

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO "S"

CAMPI	NOTE AI SINGOLI CAMPI
1	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va barrata la casella relativa alla valuta di riferimento dei dati forniti con il modello.
4	Va indicato l'anno di riferimento dei dati forniti con il modello.

VOCI	NOTE ALLE SINGOLE VOCI
01	Vanno indicati i ricavi del soggetto segnalante, con riferimento all'attività di agenzia di stampa.
02	Vanno indicati i ricavi del soggetto segnalante, relativi alla attività produzione e/o distribuzione di programmi radiotelevisivi.

ULTERIORI COMUNICAZIONI

Dichiarazione ai sensi dell'articolo 2, comma 3, della delibera 9/99/CONS **Mod. D**

Il Sottoscritto: ______________________ Codice Fiscale

☐ **titolare** ☐ **legale rappresentante**

dell'impresa ______________________ Codice Fiscale

consapevole delle sanzioni penali comminate dalla legge per false attestazioni e mendaci dichiarazioni (art. 26 comma 2 della legge 04 gennaio 1968, n° 15), sotto la propria personale responsabilità,

dichiara

che l'impresa non ha raggiunto le quote relative a:

☐ **più del 50% del tempo di trasmissione riservato ad opere europee**

☐ **almeno il 50% della ripartizione di opere europee riservata ad opere prodotte negli ultimi 5 anni**

☐ **almeno il 10% (20% nel caso di concessionaria pubblica) del tempo di diffusione riservato ad opere europee realizzate da produttori indipendenti**

per i seguenti motivi

Data ______________________ Firma ______________________

Modello Q2/C - Dichiarazione dei soggetti controllanti le emittenti nazionali ai fini dell'applicazione delle disposizioni dell'art. 2 della legge 122/98.

Soggetto controllante **(1)** Codice Fiscale **(2)**

Anno(3)

Dati relativi alla controllante ed al complesso dei soggetti controllati		
01	**Ricavi pubblicitari conseguiti attraverso il complesso dei canali controllati**	
02	Introiti investiti in produzione e acquisto di programmi audiovisivi europei	
03	ü introiti investiti in produzione e acquisto di film europei	
04	ü introiti investiti in programmi europei specificamente rivolti ai minori	
05	ü introiti investiti in produzioni di produttori indipendenti europei	

06	Canale	Emittente	**Codice Fiscale**
A			
B			
C			
D			
E			
F			
G			
H			
I			
L			
M			
N			
O			
P			

Data ____________________ Firma ________________________

Modello unico Q2/C

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO "Q2/C"

Il modello Q2/C va compilato, per il periodo di riferimento (l'anno solare precedente a quello in corso), esclusivamente **dalla società che, controllando direttamente o indirettamente un complesso di canali televisivi, si trova nella fattispecie prevista dall'articolo 4, comma 4 della delibera 9/99/CONS** dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni.

L'invio di questo modello soddisfa le previsioni del combinato disposto dell'articolo 4, commi 3 e 4, e dell'articolo 7, comma 2, della delibera 9/99/CONS dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni.

CAMPI	NOTE AI SINGOLI CAMPI
1	Va indicata la ragione sociale del soggetto controllante, come definito all'articolo 8 di questo provvedimento. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto sociale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale del soggetto.
3	Va indicata la data finale del **periodo di riferimento** dei dati forniti con il quadro (per esempio: 31/12/01).

VOCI	NOTE ALLE SINGOLE VOCI
01	Ai sensi dell'articolo 4 comma 3 della delibera 9/99/CONS dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, va indicato il totale degli introiti pubblicitari percepiti dal complesso di canali televisivi controllati dal soggetto indicato nel precedente campo 1. Tale dato va riferito al totale degli introiti netti annui da vendita di spazi pubblicitari percepiti **nell'anno precedente a quello di riferimento** (se, ad esempio, il periodo di riferimento va dal gennaio al dicembre 2001, andranno indicati gli introiti netti percepiti nel corso dell'anno 2000), e costituisce la base per l'individuazione della quota obbligatoria di investimento, ai sensi dell'articolo 2, comma 5, della legge 122/98.
02	Va indicato il totale degli investimenti effettuati dal soggetto controllante e dalle società controllate (emittenti e non), nell'anno di riferimento, in produzione o acquisto di programmi audiovisivi europei.
03	Va indicato il totale degli investimenti effettuati dal soggetto controllante e dalle società controllate (emittenti e non), nell'anno di riferimento, in produzione o acquisto di film europei.

04	Va indicato il totale degli investimenti effettuati dal soggetto controllante e dalle società controllate (emittenti e non), nell'anno di riferimento, in produzione o acquisto di programmi specificamente rivolti ai minori.
05	Va indicato il totale degli investimenti effettuati dal soggetto controllante e dalle società controllate (emittenti e non), nell'anno di riferimento, nell'acquisto di opere prodotte da produttori indipendenti.
06	Occorre indicare, congiuntamente alla denominazione ed al codice fiscale delle **società (emittenti e non) controllate** direttamente o indirettamente dal soggetto indicato al precedente campo 1, la denominazione degli eventuali canali televisivi ad esse appartenenti.

Modello T - Tiratura dei gionali quotidiani

Soggetto segnalante **(1)**

Codice Fiscale **(2)**

Anno (3)

Denominazione Testata (01)	**Tiratura lorda (02)**	**Tiratura netta (03)**

Data: ___________________

Firma ________________________

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO "T"

Il presente Modello va compilato solo dagli editori di giornali quotidiani per ciascuna testata edita e presentato all'Ufficio del Garante per la radiodiffusione e l'editoria entro il **15 febbraio di ciascun anno**, con riferimento ai dati al 31 dicembre dell'anno precedente.

CAMPI	**NOTE AI SINGOLI CAMPI**
1	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va indicato l'anno di riferimento dei dati forniti con il modello.

VOCI	**NOTE ALLE SINGOLE VOCI**
01	Va indicata la denominazione della testata quotidiana a cui si riferiscono le tirature
02	Va indicato senza arrotondamenti, con riferimento all'anno in esame, il numero complessivo di copie stampate, comprensivo degli scarti di tipografia (al lordo, quindi, delle copie imperfette non utili alla distribuzione).
03	Va indicato senza arrotondamenti, con riferimento all'anno in esame, il numero complessivo di copie stampate e utili per la distribuzione (al netto, quindi, degli scarti di tipografia).

Dati anagrafici e contabili — Mod. U

Soggetto segnalante (1) ____________________ Natura giuridica ____________________

Codice Fiscale ____________________ Partita IVA ____________________

N° R.O.C: ______ N° Dipendenti ______ N° Giornalisti a tempo pieno ______

Via/piazza sede legale ____________________ N° Civico ______

Comune sede legale ____________________ Prov. ______ CAP ______

Telefono ______ Fax ______ E-MAIL ______

Anno ______

Ricavi da attività editoriale		
01	Vendita di copie	
02	Pubblicità	
03	Ricavi da editoria on line	
04	Contributi pubblici	
05	Ricavi da altra attività editoriale	
06	**Totale voci 01+02+03+04+05**	

Ricavi da attività televisiva		
07	Pubblicità	
08	Sponsorizzazioni	
09	Contributi pubblici	
10	Altri ricavi da attività televisiva	
11	**Totale voci 07+08+09+10**	

Ricavi da attività radiofonica		
12	Pubblicità	
13	Sponsorizzazioni	
14	Contributi pubblici	
15	Altri ricavi da attività radiofonica	
16	**Totale voci 12+13+14+15**	

Data ____________________ Firma ____________________

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO "U"

VOCI	NOTE ALLE SINGOLE VOCI
01	Va indicato l'ammontare dei ricavi derivanti dalla vendita delle copie di qualsiasi prodotto destinato alla pubblicazione o comunque alla diffusione di informazioni effettuate con ogni mezzo ad esclusione delle vendite di cui alla successiva voce 03. L'importo va indicato al netto degli aggi corrisposti ai rivenditori. L'ammontare va riferito all'insieme dei ricavi conseguiti dalla vendita di copie anche in abbinamento con altri prodotti editoriali o gadget.
02	Va indicato l'ammontare dei ricavi complessivi derivanti dalla vendita (diretta o tramite concessionaria) di spazi pubblicitari sulla/e testata/e edita/e e indipendentemente dalla tipologia (commerciale, rubricata, ecc.) ad esclusione dei ricavi di cui alla successiva voce 03.
03	Va indicato l'ammontare dei ricavi complessivi derivati dalla diffusione telematica di una testata pubblicata attraverso Internet, caratterizzata da programmata e regolare periodicità.
04	Vanno indicati i ricavi dell'esercizio derivanti da erogazioni effettuate in via continuativa, dallo Stato e/o da altri Enti pubblici in ottemperanza di leggi, regolamenti e atti amministrativi. Trattasi, ovviamente, dei contributi in conto esercizio con esclusione quindi di quelli in conto capitale e in conto interessi.
05	Va indicato l'ammontare dei ricavi derivanti da altre attività editoriali, non comprese nelle voci precedenti, quali: vendita di libri, diritti di riproduzione, lavorazione per terzi, ecc..
06	Va riportata la **somma delle voci 01-02-03-04-05.**
07	Va indicato l'ammontare dei ricavi complessivi derivanti dalla vendita di pubblicità sulla/e propria/e emittente/i indipendentemente dal tipo e dalla durata del messaggio pubblicitario (spot, telepromozioni, "minispot", ecc.).
08	Va indicato l'ammontare dei ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da ogni contributo al finanziamento di produzioni televisive, erogato allo scopo di promuovere il nome, il marchio, l'immagine, le attività o i prodotti dello sponsor.

09	Vanno indicati i ricavi dell'esercizio derivanti da erogazioni effettuate in via continuativa, dallo Stato e/o da altri Enti pubblici in ottemperanza di leggi, regolamenti e atti amministrativi. Trattasi, ovviamente, dei contributi in conto esercizio con esclusione quindi di quelli in conto capitale e in conto interessi.
10	Va indicato l'ammontare complessivo dei ricavi derivanti da altre attività di vendita di beni o prestazioni di servizi nell'ambito dell'attività di radiodiffusione televisiva non considerati nelle voci precedenti.
11	Va riportata la **somma delle voci 07-08-09-10**.
12	Va indicato l'ammontare dei ricavi complessivi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari sulla/e propria/e emittente/i indipendentemente dalla struttura organizzativa di vendita della pubblicità medesima (diretta o tramite concessionaria) e dalla tipologia.
13	Va indicato l'ammontare dei ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da ogni contributo al finanziamento di produzioni radiofoniche, erogato allo scopo di promuovere il nome, il marchio, l'immagine, le attività o i prodotti dello sponsor.
14	Vanno indicati i ricavi dell'esercizio derivanti da erogazioni effettuate in via continuativa, dallo Stato e/o da altri Enti pubblici in ottemperanza di leggi, regolamenti e atti amministrativi. Trattasi, ovviamente, dei contributi in conto esercizio con esclusione quindi di quelli in conto capitale e in conto interessi.
15	Va indicato l'ammontare complessivo dei ricavi derivanti da altre attività di vendita di beni o prestazioni di servizi nell'ambito dell'attività di radiodiffusione sonora non considerati nelle voci precedenti.
16	Va riportata la **somma delle voci 12-13-14-15-16.**

Dichiarazione resa dai produttori indipendenti **Mod. V**

Il Sottoscritto: ____ Codice Fiscale

☐ **titolare** ☐ **legale rappresentante**

dell'impresa ____ Codice Fiscale

consapevole delle sanzioni penali comminate dalla legge per false attestazioni e mendaci dichiarazioni (art. 26 comma 2 della legge 04 gennaio 1968, n° 15), sotto la propria personale responsabilità,

dichiara

di essere un produttore indipendente, specificando in particolare di aver rispettato tutte le seguenti condizioni (da barrare singolarmente con una crocetta):

☐ non essere controllato (ai sensi dell'articolo 2, commi 18 e 19, della legge 249/97) da alcun soggetto destinatario di concessione, licenza od autorizzazione per la diffusione radiotelevisiva.

☐ non essere collegato (ai sensi dell'articolo 2359, comma 3, del codice civile) ad alcun soggetto destinatario di concessione, licenza od autorizzazione per la diffusione radiotelevisiva.

☐ non aver destinato, nel triennio precedente, almeno il 90% della propria produzione ad una sola emittente, ai sensi dell'articolo 2, comma 4, della legge 30 aprile 1998, n° 122.

Dati di dettaglio per ciascuna produzione ceduta alle emittenti nel corso dell'anno precedente			
Titolo Produzione		Durata(hh:mm)	Emittente televisiva acquirente
A			
B			
D			
E			
F			
G			
H			

Data ____________________ Firma ____________________

ENTI PUBBLICI

Modello Enti Pubblici

Ente segnalante (1)

Codice fiscale (2)

Ente Economico (3) ☐

Via/piazza sede legale (4)

N° Civico(4)

Comune sede legale (4)

Prov.(4)

CAP(4)

Telefono (4)

Fax (4)

E-MAIL (4)

Cognome e nome persona qualificata ad intrattenere rapporti con l'Autorità (5)

Telefono (5)

Spese pubblicitarie

Anno (6)

Chiusura esercizio finanziario(7)

☐ Capitolo di bilancio (8)

09	Su quotidiani e periodici	
10	Su emittenti radiofoniche e/o televisive	
11	Emittenti radiofoniche equiparate a imprese editrici di quotidiani	
12	Altri mezzi diversi dalla stampa e dalla radiodiffusione	
13	**Totale voci 09+10+12**	

Data: ____________________

Firma ________________________

ISTRUZIONI PER IL MODELLO ENTI PUBBLICI

CAMPO	NOTE AI SINGOLI CAMPI
1	Indicare l'esatta denominazione dell'amministrazione o dell'ente
2	Va indicato il codice fiscale dell'Ente di cui al campo 1.
3	Barrare la casella se trattasi di Ente Economico.
4	Indicare negli appositi campi i dati relativi alla sede legale, al numero di telefono, al fax ed all'eventuale indirizzo e-mail.
5	Va indicato il cognome ed il nome della persona qualificata ad intrattenere rapporti con l'Autorità, nonché il suo recapito telefonico.
6	Indicare l'anno (esercizio finanziario) al quale si riferisce la comunicazione.
7	Indicare la data di chiusura dell'esercizio finanziario cui si riferisce la comunicazione.
8	Indicare se sia stato istituito un unico capitolo di bilancio al quale imputare tutte le spese comunque afferenti alla pubblicità, barrando la casella (per i limiti soggettivi dell'obbligo di istituire tale capitolo si veda l'art. 5, comma 2, della L. n. 67/87).
9	Indicare l'ammontare complessivo delle somme, spese nell'esercizio, per pubblicità su giornali quotidiani e periodici. Ai fini della presente comunicazione per quotidiani e periodici si intendono le testate regolarmente registrate presso il Tribunale competente (art. 5 della L. n. 47/48) ivi compresi gli elenchi telefonici, gli annuari, le Gazzette Ufficiali, i Bur, etc. Il rispetto degli obblighi sostanziali di legge comporta che la somma dell'ammontare indicato nel campo 9 con quello indicato nel campo 11 corrisponda, per le amministrazioni statali e per gli enti pubblici non territoriali, esclusi gli enti pubblici economici, almeno al 50 % del totale indicato nel campo 13 (art. 5, comma 1, della L. n. 67/87). **N.B.** *Per spese nell'esercizio si intendono le spese impegnate nell'esercizio (cioè quelle di "competenza" dell'esercizio) anche se non liquidate nell'esercizio medesimo.*
10	Indicare l'ammontare complessivo delle somme, spese nell'esercizio, per pubblicità su emittenti radiofoniche e televisive, nazionali e locali italiane.
11	Indicare l'ammontare complessivo delle somme, spese nell'esercizio, per pubblicità su emittenti radiofoniche italiane equiparate alle imprese editrici di giornali quotidiani (ai sensi dell'art. 10 L. n. 250/90 e dell'art. 11, comma 2, L. 67/87. **N.B.** *Il campo va compilato soltanto se si intendano utilizzare le spese per pubblicità su emittenti radiofoniche equiparate alle imprese editrici di giornali quotidiani al fine di raggiungere la percentuale del 50% prevista dall'art. 5, comma 1, della L. n. 67/87.*
12	Indicare tutte le somme, spese nell'esercizio, per pubblicità su qualunque mezzo diverso dalla stampa e dalla radiotelevisione.
13	Indicare il totale delle voci 9+10+12.

Commento:

N.B. - Tutti gli importi vanno indicati in migliaia di lire, al lordo delle imposte.

02A05220

GIANFRANCO TATOZZI, *direttore* FRANCESCO NOCITA, *redattore*

(5651406/1) Roma, 2002 - Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato - S.

ISTITUTO POLIGRAFICO E ZECCA DELLO STATO

LIBRERIE CONCESSIONARIE PRESSO LE QUALI È IN VENDITA LA GAZZETTA UFFICIALE

ABRUZZO

◇ **CHIETI**
LIBRERIA PIROLA MAGGIOLI - DE LUCA
Via A. Herio, 21

◇ **PESCARA**
LIBRERIA COSTANTINI DIDATTICA
Corso V. Emanuele, 146
LIBRERIA DELL'UNIVERSITÀ
Via Galilei (ang. via Gramsci)

◇ **SULMONA**
LIBRERIA UFFICIO IN
Circonv. Occidentale, 10

◇ **TERAMO**
LIBRERIA DE LUCA
Via Riccitelli, 6

BASILICATA

◇ **MATERA**
LIBRERIA MONTEMURRO
Via delle Beccherie, 69
GULLIVER LIBRERIE
Via del Corso, 32

◇ **POTENZA**
LIBRERIA PAGGI ROSA
Via Pretoria

CALABRIA

◇ **CATANZARO**
LIBRERIA NISTICÒ
Via A. Daniele, 27

◇ **COSENZA**
LIBRERIA DOMUS
Via Monte Santo, 70/A

◇ **PALMI**
LIBRERIA IL TEMPERINO
Via Roma, 31

◇ **REGGIO CALABRIA**
LIBRERIA L'UFFICIO
Via B. Buozzi, 23/A/B/C

◇ **VIBO VALENTIA**
LIBRERIA AZZURRA
Corso V. Emanuele III

CAMPANIA

◇ **ANGRI**
CARTOLIBRERIA AMATO
Via dei Goti, 11

◇ **AVELLINO**
LIBRERIA GUIDA 3
Via Vasto, 15
LIBRERIA PIROLA MAGGIOLI
Via Matteotti, 30-32
CARTOLIBRERIA CESA
Via G. Nappi, 47

◇ **BENEVENTO**
LIBRERIA LA GIUDIZIARIA
Via F. Paga, 11
LIBRERIA MASONE
Viale Rettori, 71

◇ **CASERTA**
LIBRERIA GUIDA 3
Via Caduti sul Lavoro, 29-33

◇ **CASTELLAMMARE DI STABIA**
LINEA SCUOLA
Via Raiola, 69/D

◇ **CAVA DEI TIRRENI**
LIBRERIA RONDINELLA
Corso Umberto I, 253

◇ **ISCHIA PORTO**
LIBRERIA GUIDA 3
Via Sogliuzzo

◇ **NAPOLI**
LIBRERIA LEGISLATIVA MAJOLO
Via Caravita, 30
LIBRERIA GUIDA 1
Via Portalba, 20-23
LIBRERIA GUIDA 2
Via Merliani, 118
LIBRERIA I.B.S.
Salita del Casale, 18

◇ **NOCERA INFERIORE**
LIBRERIA LEGISLATIVA CRISCUOLO
Via Fava, 51;

◇ **NOLA**
LIBRERIA EDITRICE LA RICERCA
Via Fonseca, 59

◇ **POLLA**
CARTOLIBRERIA GM
Via Crispi

◇ **SALERNO**
LIBRERIA GUIDA
Corso Garibaldi, 142

EMILIA-ROMAGNA

◇ **BOLOGNA**
LIBRERIA GIURIDICA CERUTI
Piazza Tribunali, 5/F
LIBRERIA PIROLA MAGGIOLI
Via Castiglione, 1/C
GIURIDICA EDINFORM
Via delle Scuole, 38

◇ **CARPI**
LIBRERIA BULGARELLI
Corso S. Cabassi, 15

◇ **CESENA**
LIBRERIA BETTINI
Via Vescovado, 5

◇ **FERRARA**
LIBRERIA PASELLO
Via Canonica, 16-18

◇ **FORLÌ**
LIBRERIA CAPPELLI
Via Lazzaretto, 51
LIBRERIA MODERNA
Corso A. Diaz, 12

◇ **MODENA**
LIBRERIA GOLIARDICA
Via Berengario, 60

◇ **PARMA**
LIBRERIA PIROLA PARMA
Via Farini, 34/D

◇ **RAVENNA**
LIBRERIA GIURIDICA DI FERMANI MAURIZIO
Via Corrado Ricci, 12

◇ **REGGIO EMILIA**
LIBRERIA MODERNA
Via Farini, 1/M

◇ **RIMINI**
LIBRERIA DEL PROFESSIONISTA
Via XXII Giugno, 3

FRIULI-VENEZIA GIULIA

◇ **GORIZIA**
CARTOLIBRERIA ANTONINI
Via Mazzini, 16

◇ **PORDENONE**
LIBRERIA MINERVA
Piazzale XX Settembre, 22/A

◇ **TRIESTE**
LIBRERIA TERGESTE
Piazza Borsa, 15 (gall. Tergesteo)

◇ **UDINE**
LIBRERIA BENEDETTI
Via Mercatovecchio, 13
LIBRERIA TARANTOLA
Via Vittorio Veneto, 20

LAZIO

◇ **FROSINONE**
LIBRERIA EDICOLA CARINCI
Piazza Madonna della Neve, s.n.c.

◇ **LATINA**
LIBRERIA GIURIDICA LA FORENSE
Viale dello Statuto, 28-30

◇ **RIETI**
LIBRERIA LA CENTRALE
Piazza V. Emanuele, 8

◇ **ROMA**
LIBRERIA ECONOMICO GIURIDICA
Via S. Maria Maggiore, 121
LIBRERIA DE MIRANDA
Viale G. Cesare, 51/E-F-G
LIBRERIA LAURUS ROBUFFO
Via San Martino della Battaglia, 35
LIBRERIA L'UNIVERSITARIA
Viale Ippocrate, 99
LIBRERIA IL TRITONE
Via Tritone, 61/A
LIBRERIA MEDICHINI
Via Marcantonio Colonna, 68-70
LA CONTABILE
Via Tuscolana, 1027

◇ **SORA**
LIBRERIA PIROLA MAGGIOLI
Via Abruzzo, 4

◇ **TIVOLI**
LIBRERIA MANNELLI
Viale Mannelli, 10

◇ **VITERBO**
LIBRERIA "AR"
Palazzo Uffici Finanziari - Loc. Pietrare
LIBRERIA DE SANTIS
Via Venezia Giulia, 5

LIGURIA

◇ **CHIAVARI**
CARTOLERIA GIORGINI
Piazza N.S. dell'Orto, 37-38

◇ **GENOVA**
LIBRERIA GIURIDICA DI A. TERENGHI & DARIO CERIOLI
Galleria E. Martino, 9

◇ **IMPERIA**
LIBRERIA PIROLA MAGGIOLI - DI VIALE
Viale Matteotti, 43/A-45

LOMBARDIA

◇ **BRESCIA**
LIBRERIA QUERINIANA
Via Trieste, 13

◇ **BRESSO**
LIBRERIA CORRIDONI
Via Corridoni, 11

◇ **BUSTO ARSIZIO**
CARTOLIBRERIA CENTRALE BORAGNO
Via Milano, 4

◇ **COMO**
LIBRERIA GIURIDICA BERNASCONI
Via Mentana, 15

◇ **GALLARATE**
LIBRERIA PIROLA MAGGIOLI
Via Pulicelli, 1 (ang. p. risorgimento)
LIBRERIA TOP OFFICE
Via Torino, 8

◇ **LECCO**
LIBRERIA PIROLA - DI LAZZARINI
Corso Mart. Liberazione, 100/A

◇ **LODI**
LA LIBRERIA S.a.s.
Via Defendente, 32

◇ **MANTOVA**
LIBRERIA ADAMO DI PELLEGRINI
Corso Umberto I, 32

◇ **MILANO**
LIBRERIA CONCESSIONARIA IPZS-CALABRESE
Galleria V. Emanuele II, 13-15
FOROBONAPARTE S.r.l.
Foro Bonaparte, 53

◇ **MONZA**
LIBRERIA DELL'ARENGARIO
Via Mapelli, 4

◇ **PAVIA**
LIBRERIA GALASSIA
Corso Mazzini, 28

◇ **VARESE**
LIBRERIA PIROLA - DI MITRANO
Via Albuzzi, 8

Segue: **LIBRERIE CONCESSIONARIE PRESSO LE QUALI È IN VENDITA LA GAZZETTA UFFICIALE**

MARCHE

◇ **ANCONA**
LIBRERIA FOGOLA
Piazza Cavour, 4-5-6
◇ **ASCOLI PICENO**
LIBRERIA PROSPERI
Largo Crivelli, 8
◇ **MACERATA**
LIBRERIA UNIVERSITARIA
Via Don Minzoni, 6
◇ **PESARO**
LIBRERIA PROFESSIONALE MARCHIGIANA
Via Mameli, 34
◇ **S. BENEDETTO DEL TRONTO**
LA BIBLIOFILA
Via Ugo Bassi, 38

MOLISE

◇ **CAMPOBASSO**
LIBRERIA GIURIDICA DI.E.M.
Via Capriglione, 42-44
CENTRO LIBRARIO MOLISANO
Viale Manzoni, 81-83

PIEMONTE

◇ **ALBA**
CASA EDITRICE I.C.A.P.
Via Vittorio Emanuele, 19
◇ **ALESSANDRIA**
LIBRERIA INTERNAZIONALE BERTOLOTTI
Corso Roma, 122
◇ **BIELLA**
LIBRERIA GIOVANNACCI
Via Italia, 14
◇ **CUNEO**
CASA EDITRICE ICAP
Piazza dei Galimberti, 10
◇ **NOVARA**
EDIZIONI PIROLA E MODULISTICA
Via Costa, 32
◇ **TORINO**
LIBRERIA DEGLI UFFICI
Corso Vinzaglio, 11
◇ **VERBANIA**
LIBRERIA MARGAROLI
Corso Mameli, 55 - Intra
◇ **VERCELLI**
CARTOLIBRERIA COPPO
Via Galileo Ferraris, 70

PUGLIA

◇ **ALTAMURA**
LIBRERIA JOLLY CART
Corso V. Emanuele, 16
◇ **BARI**
CARTOLIBRERIA QUINTILIANO
Via Arcidiacono Giovanni, 9
LIBRERIA PALOMAR
Via P. Amedeo, 176/B
LIBRERIA LATERZA GIUSEPPE & FIGLI
Via Sparano, 134
LIBRERIA FRATELLI LATERZA
Via Crisanzio, 16
◇ **BRINDISI**
LIBRERIA PIAZZO
Corso Garibaldi, 38/A
◇ **CERIGNOLA**
LIBRERIA VASCIAVEO
Via Gubbio, 14
◇ **FOGGIA**
LIBRERIA PATIERNO
Via Dante, 21
◇ **LECCE**
LIBRERIA LECCE SPAZIO VIVO
Via Palmieri, 30
◇ **MANFREDONIA**
LIBRERIA IL PAPIRO
Corso Manfredi, 126
◇ **MOLFETTA**
LIBRERIA IL GHIGNO
Via Campanella, 24
◇ **TARANTO**
LIBRERIA FUMAROLA
Corso Italia, 229

SARDEGNA

◇ **CAGLIARI**
LIBRERIA F.LLI DESSÌ
Corso V. Emanuele, 30-32
◇ **ORISTANO**
LIBRERIA CANU
Corso Umberto I, 19
◇ **SASSARI**
LIBRERIA MESSAGGERIE SARDE
Piazza Castello, 11
LIBRERIA AKA
Via Roma, 42

SICILIA

◇ **ACIREALE**
LIBRERIA S.G.C. ESSEGICI S.a.s.
Via Caronda, 8-10
CARTOLIBRERIA BONANNO
Via Vittorio Emanuele, 194
◇ **AGRIGENTO**
TUTTO SHOPPING
Via Panoramica dei Templi, 17
◇ **CALTANISSETTA**
LIBRERIA SCIASCIA
Corso Umberto I, 111
◇ **CASTELVETRANO**
CARTOLIBRERIA MAROTTA & CALIA
Via Q. Sella, 106-108
◇ **CATANIA**
LIBRERIA LA PAGLIA
Via Etnea, 393
LIBRERIA ESSEGICI
Via F. Riso, 56
LIBRERIA RIOLO FRANCESCA
Via Vittorio Emanuele, 137
◇ **GIARRE**
LIBRERIA LA SENORITA
Corso Italia, 132-134
◇ **MESSINA**
LIBRERIA PIROLA MESSINA
Corso Cavour, 55
◇ **PALERMO**
LIBRERIA S.F. FLACCOVIO
Via Ruggero Settimo, 37
LIBRERIA FORENSE
Via Maqueda, 185
LIBRERIA S.F. FLACCOVIO
Piazza V. E. Orlando, 15-19
LIBRERIA MERCURIO LI.CA.M.
Piazza S. G. Bosco, 3
LIBRERIA DARIO FLACCOVIO
Viale Ausonia, 70
LIBRERIA CICALA INGUAGGIATO
Via Villaermosa, 28
LIBRERIA SCHOOL SERVICE
Via Galletti, 225
◇ **S. GIOVANNI LA PUNTA**
LIBRERIA DI LORENZO
Via Roma, 259
◇ **SIRACUSA**
LA LIBRERIA DI VALVO E SPADA
Piazza Euripide, 22
◇ **TRAPANI**
LIBRERIA LO BUE
Via Cascio Cortese, 8

TOSCANA

◇ **AREZZO**
LIBRERIA PELLEGRINI
Via Cavour, 42
◇ **FIRENZE**
LIBRERIA PIROLA «già Etruria»
Via Cavour, 46/R
LIBRERIA MARZOCCO
Via de' Martelli, 22/R
LIBRERIA ALFANI
Via Alfani, 84-86/R
◇ **GROSSETO**
NUOVA LIBRERIA
Via Mille, 6/A
◇ **LIVORNO**
LIBRERIA AMEDEO NUOVA
Corso Amedeo, 23-27
LIBRERIA IL PENTAFOGLIO
Via Fiorenza, 4/B
◇ **LUCCA**
LIBRERIA BARONI ADRI
Via S. Paolino, 45-47
LIBRERIA SESTANTE
Via Montanara, 37
◇ **MASSA**
LIBRERIA IL MAGGIOLINO
Via Europa, 19
◇ **PISA**
LIBRERIA VALLERINI
Via dei Mille, 13
◇ **PISTOIA**
LIBRERIA UNIVERSITARIA TURELLI
Via Macallè, 37
◇ **PRATO**
LIBRERIA GORI
Via Ricasoli, 25
◇ **SIENA**
LIBRERIA TICCI
Via delle Terme, 5-7
◇ **VIAREGGIO**
LIBRERIA IL MAGGIOLINO
Via Puccini, 38

TRENTINO-ALTO ADIGE

◇ **TRENTO**
LIBRERIA DISERTORI
Via Diaz, 11

UMBRIA

◇ **FOLIGNO**
LIBRERIA LUNA
Via Gramsci, 41
◇ **PERUGIA**
LIBRERIA SIMONELLI
Corso Vannucci, 82
LIBRERIA LA FONTANA
Via Sicilia, 53
◇ **TERNI**
LIBRERIA ALTEROCCA
Corso Tacito, 29

VENETO

◇ **BELLUNO**
LIBRERIA CAMPDEL
Piazza Martiri, 27/D
◇ **CONEGLIANO**
LIBRERIA CANOVA
Via Cavour, 6/B
◇ **PADOVA**
LIBRERIA DIEGO VALERI
Via Roma, 114
◇ **ROVIGO**
CARTOLIBRERIA PAVANELLO
Piazza V. Emanuele, 2
◇ **TREVISO**
CARTOLIBRERIA CANOVA
Via Calmaggiore, 31
◇ **VENEZIA-MESTRE**
LIBRERIA SAMBO
Via Torre Belfredo, 60
◇ **VERONA**
LIBRERIA L.E.G.I.S.
Via Adigetto, 43
LIBRERIA GIURIDICA EDITRICE
Via Costa, 5
◇ **VICENZA**
LIBRERIA GALLA 1880
Corso Palladio, 11

MODALITÀ PER LA VENDITA

La «Gazzetta Ufficiale» e tutte le altre pubblicazioni ufficiali sono in vendita al pubblico:

— presso l'Agenzia dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato in ROMA: piazza G. Verdi, 10 - ☎ 06 85082147;

— presso le Librerie concessionarie indicate nelle pagine precedenti.

Le richieste per corrispondenza devono essere inviate all'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato - Gestione Gazzetta Ufficiale - Piazza G. Verdi, 10 - 00100 Roma, versando l'importo, maggiorato delle spese di spedizione, a mezzo del c/c postale **n. 16716029.** Le inserzioni, come da norme riportate nella testata della parte seconda, si ricevono con pagamento anticipato, presso le agenzie in Roma e presso le librerie concessionarie.

PREZZI E CONDIZIONI DI ABBONAMENTO - 2002

(Salvo conguaglio)

Gli abbonamenti annuali hanno decorrenza dal 1° gennaio e termine al 31 dicembre 2002
i semestrali dal 1° gennaio al 30 giugno 2002 e dal 1° luglio al 31 dicembre 2002

PARTE PRIMA - SERIE GENERALE E SERIE SPECIALI

Gli abbonamenti tipo A, A1, F, F1 comprendono gli indici mensili

	Euro
Tipo A - Abbonamento ai fascicoli della serie generale, inclusi tutti i supplementi ordinari:	
- annuale	271,00
- semestrale	154,00
Tipo A1 - Abbonamento ai fascicoli della serie generale, inclusi i supplementi ordinari contenenti i provvedimenti legislativi:	
- annuale	222,00
- semestrale	123,00
Tipo A2 - Abbonamento ai supplementi ordinari contenenti i provvedimenti non legislativi:	
- annuale	61,00
- semestrale	36,00
Tipo B - Abbonamento ai fascicoli della serie speciale destinata agli atti dei giudizi davanti alla Corte costituzionale:	
- annuale	57,00
- semestrale	37,00
Tipo C - Abbonamento ai fascicoli della serie speciale destinata agli atti delle Comunità europee:	
- annuale	145,00
- semestrale	80,00
Tipo D - Abbonamento ai fascicoli della serie speciale destinata alle leggi ed ai regolamenti regionali:	
- annuale	56,00
- semestrale	35,00
Tipo E - Abbonamento ai fascicoli della serie speciale destinata ai concorsi indetti dallo Stato e dalle altre pubbliche amministrazioni:	
- annuale	142,00
- semestrale	77,00
Tipo F - *Completo*. Abbonamento ai fascicoli della serie generale, inclusi i supplementi ordinari contenenti i provvedimenti legislativi e non legislativi ed ai fascicoli delle quattro serie speciali (ex tipo F):	
- annuale	586,00
- semestrale	316,00
Tipo F1 - Abbonamento ai fascicoli della serie generale inclusi i supplementi ordinari contenenti i *provvedimenti legislativi ed ai fascicoli delle* quattro serie speciali (escluso il tipo A2):	
- annuale	524,00
- semestrale	277,00

*Integrando con la somma di € **80,00** il versamento relativo al tipo di abbonamento della* Gazzetta Ufficiale *- parte prima - prescelto, si riceverà anche l'Indice repertorio annuale cronologico per materie 2002.*

Prezzo di vendita di un fascicolo separato della *serie generale*	0,77
Prezzo di vendita di un fascicolo separato delle *serie speciali I, II e III*, ogni 16 pagine o frazione	0,80
Prezzo di vendita di un fascicolo della *IV serie speciale «Concorsi ed esami»*	1,50
Prezzo di vendita di un fascicolo *indici mensili*, ogni 16 pagine o frazione	0,80
Supplementi ordinari per la vendita a fascicoli separati, ogni 16 pagine o frazione	0,80
Supplementi straordinari per la vendita a fascicoli, ogni 16 pagine o frazione	0,80

Supplemento straordinario «Bollettino delle estrazioni»

Abbonamento annuale	86,00
Prezzo di vendita di un fascicolo, ogni 16 pagine o frazione	0,80

Supplemento straordinario «Conto riassuntivo del Tesoro»

Abbonamento annuale	55,00
Prezzo di vendita di un fascicolo separato	5,00

PARTE SECONDA - INSERZIONI

Abbonamento annuale	253,00
Abbonamento semestrale	151,00
Prezzo di vendita di un fascicolo, ogni 16 pagine o frazione	0,85

Raccolta Ufficiale degli Atti Normativi

Abbonamento annuo	188,00
Abbonamento annuo per Regioni, Province e Comuni	175,00
Volume separato	17,50

TARIFFE INSERZIONI

(densità di scrittura, fino a 77 caratteri/riga, nel conteggio si comprendono punteggiature e spazi)

Inserzioni Commerciali per ogni riga, o frazione di riga	20,24
Inserzioni Giudiziarie per ogni riga, o frazione di riga	7,85

I supplementi straordinari non sono compresi in abbonamento.
I prezzi di vendita, in abbonamento ed a fascicoli separati, per l'estero, nonché quelli di vendita dei fascicoli delle annate arretrate, *compresi i fascicoli dei supplementi ordinari e straordinari, sono* raddoppiati.

L'importo degli abbonamenti deve essere versato sul c/c postale n. 16716029 intestato all'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato. L'invio dei fascicoli disguidati, che devono essere richiesti entro 30 giorni dalla data di pubblicazione, è subordinato alla trasmissione dei dati riportati sulla relativa fascetta di abbonamento.

Per informazioni, prenotazioni o reclami attinenti agli abbonamenti oppure alla vendita della *Gazzetta Ufficiale* bisogna rivolgersi direttamente all'Amministrazione, presso l'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato - Piazza G. Verdi, 10 - 00100 ROMA

Gestione Gazzetta Ufficiale Abbonamenti Vendite	Ufficio inserzioni	Numero verde
☎ 800-864035 - Fax 06-85082520	☎ 800-864035 - Fax 06-85082242	☎ 800-864035